

STORYTELLING

s daty

Červená Karkulka (ČK) šla z místa A (domov) do místa B (babiččin dům)

Červená Karkulka (ČK) šla z místa A (domov) do místa B (babiččin dům)

ČK potká vlka, který (1) ji předběhne a doběhne do B, (2) sní babičku,
(3) obleče se do jejích šatů

Červená Karkulka (ČK) šla z místa A (domov) do místa B (babiččin dům)

ČK potká vlka, který (1) ji předběhne a doběhne do B, (2) sní babičku, (3) obleče se do jejích šatů

ČK dorazí do B v 14:00 a zeptá se na 3 otázky

Červená Karkulka (ČK) šla z místa A (domov) do místa B (babiččin dům)

ČK potká vlka, který (1) ji předběhne a doběhne do B, (2) sní babičku, (3) obleče se do jejích šatů

ČK dorazí do B v 14:00 a zeptá se na 3 otázky

Problém: po třetí otázce vlk ČK sní

Červená Karkulka (ČK) šla z místa A (domov) do místa B (babiččin dům)

ČK potká vlka, který (1) ji předběhne a doběhne do B, (2) sní babičku, (3) obleče se do jejích šatů

ČK dorazí do B v 14:00 a zeptá se na 3 otázky

Problém: po třetí otázce vlk ČK sní

Řešení: kolemjdoucí (myslivec) použije nástroj (nůž)

Červená Karkulka (ČK) šla z místa A (domov) do místa B (babiččin dům)

ČK potká vlka, který (1) ji předběhne a doběhne do B, (2) sní babičku, (3) obleče se do jejích šatů

ČK dorazí do B v 14:00 a zeptá se na 3 otázky

Problém: po třetí otázce vlk ČK sní

Řešení: kolemjdoucí (myslivec) použije nástroj (nůž)

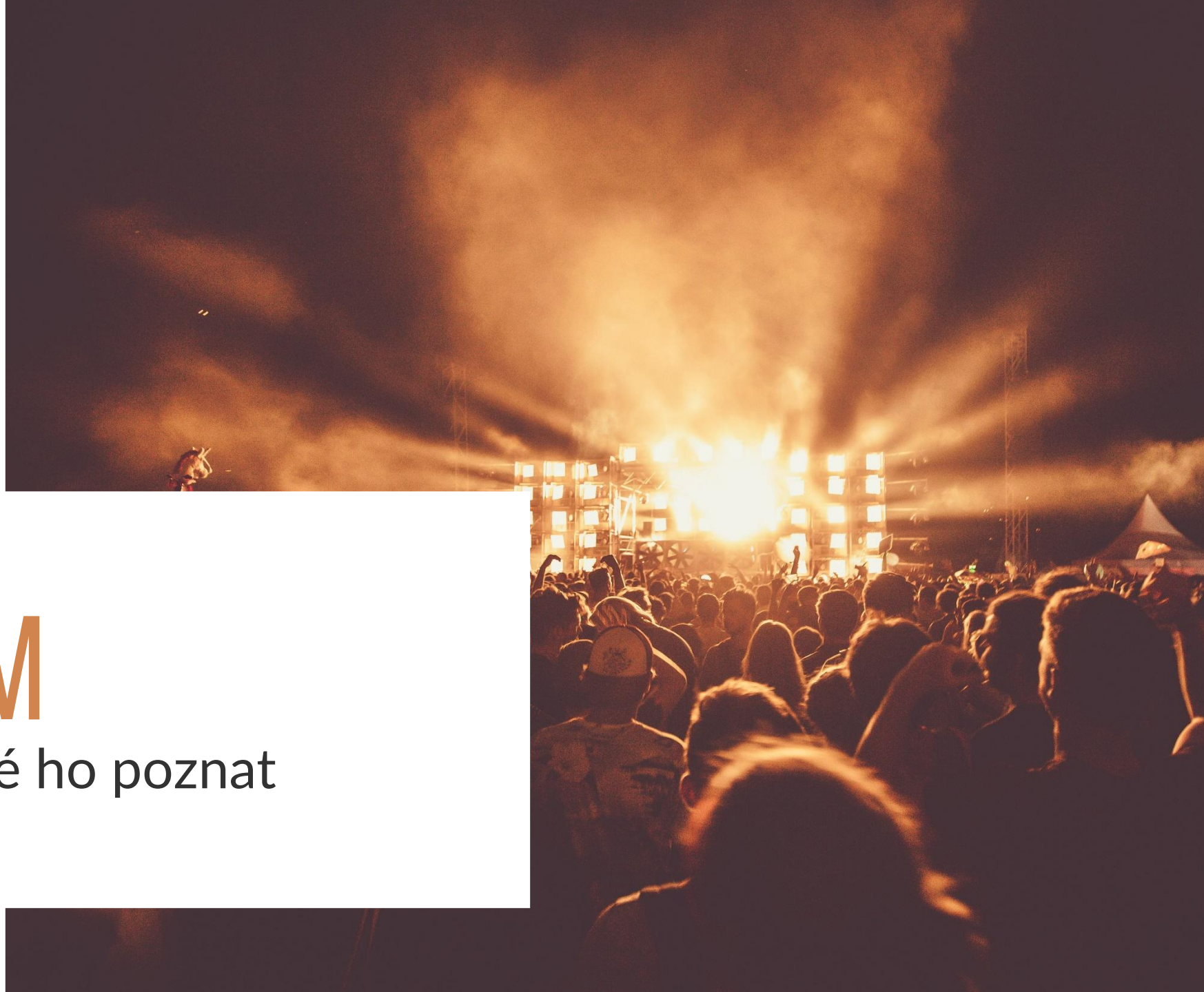
Výsledek: babička a ČK žijí, vlk ne

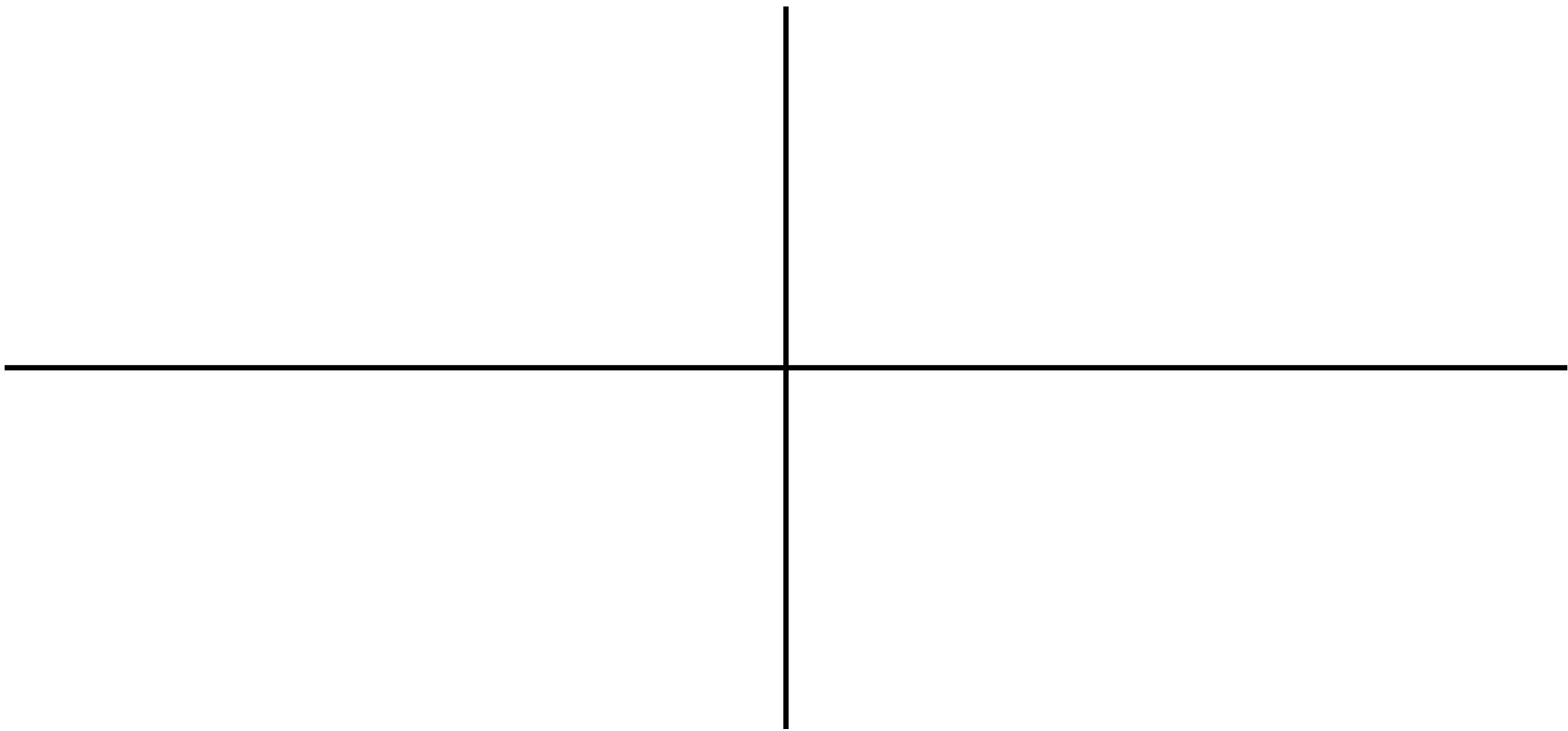
STORYTELLING

s daty

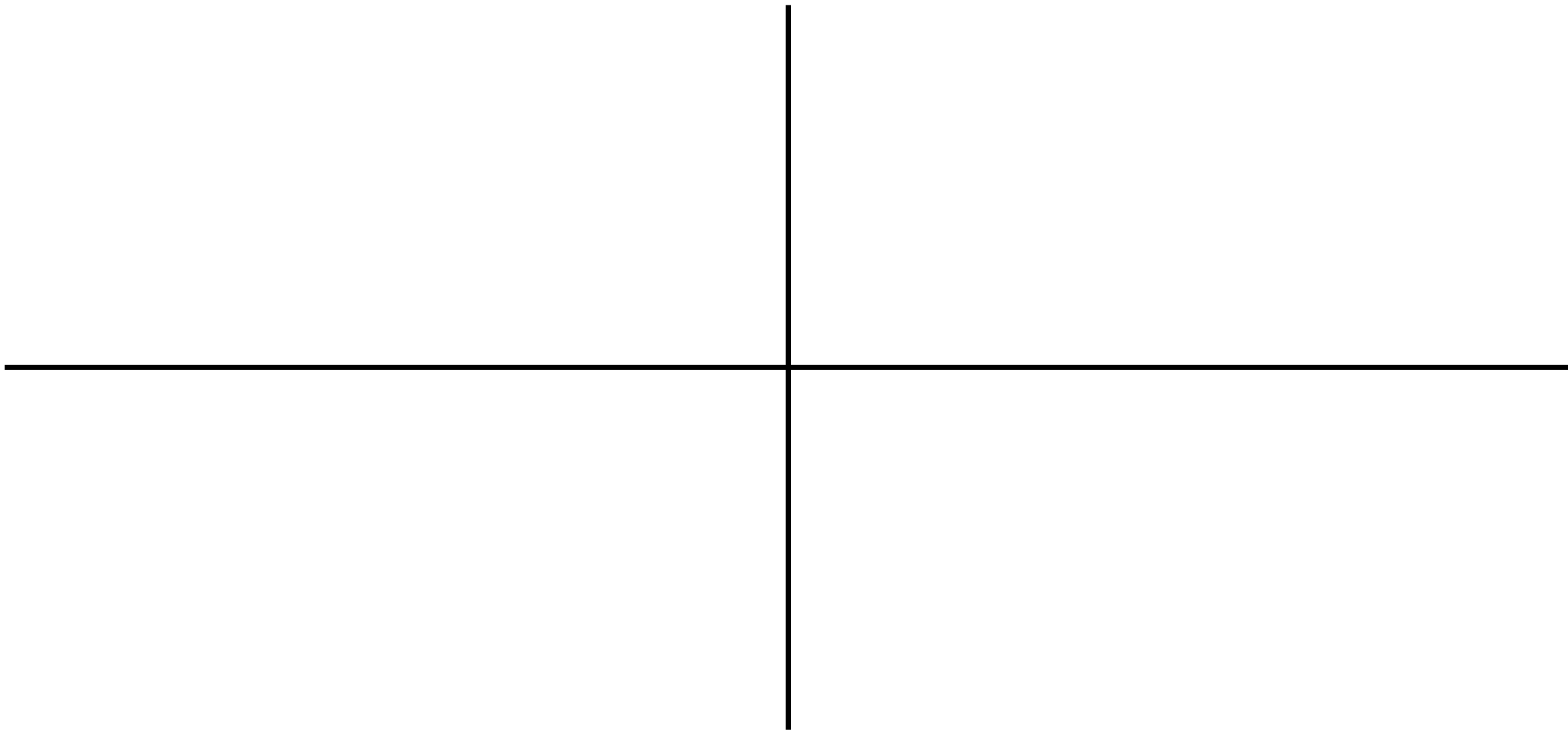
PUBLIKUM

a proč je důležité ho poznat



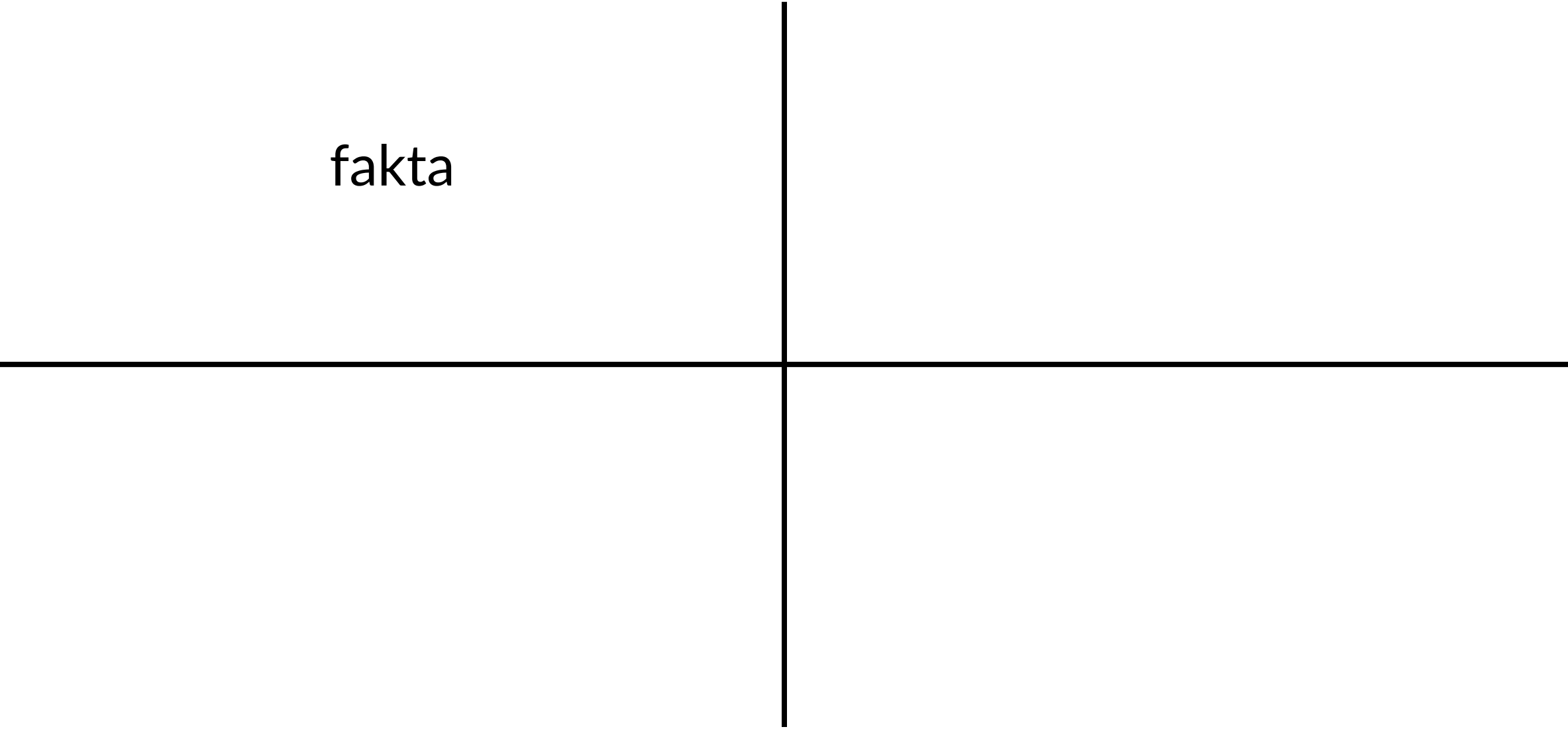


název cílové skupiny



název cílové skupiny

fakta

A 2x2 matrix template consisting of a vertical line and a horizontal line intersecting at the center. The vertical line extends from the top to the bottom, and the horizontal line extends from the left to the right. The text 'název cílové skupiny' is positioned at the top center, above the vertical line. The text 'fakta' is positioned in the upper-left quadrant, to the left of the vertical line and above the horizontal line.

název cílové skupiny

fakta

problémy



název cílové skupiny

fakta

problémy

podobnost

název cílové skupiny

fakta

problémy

podobnost

potřeby a cíle

název cílové skupiny

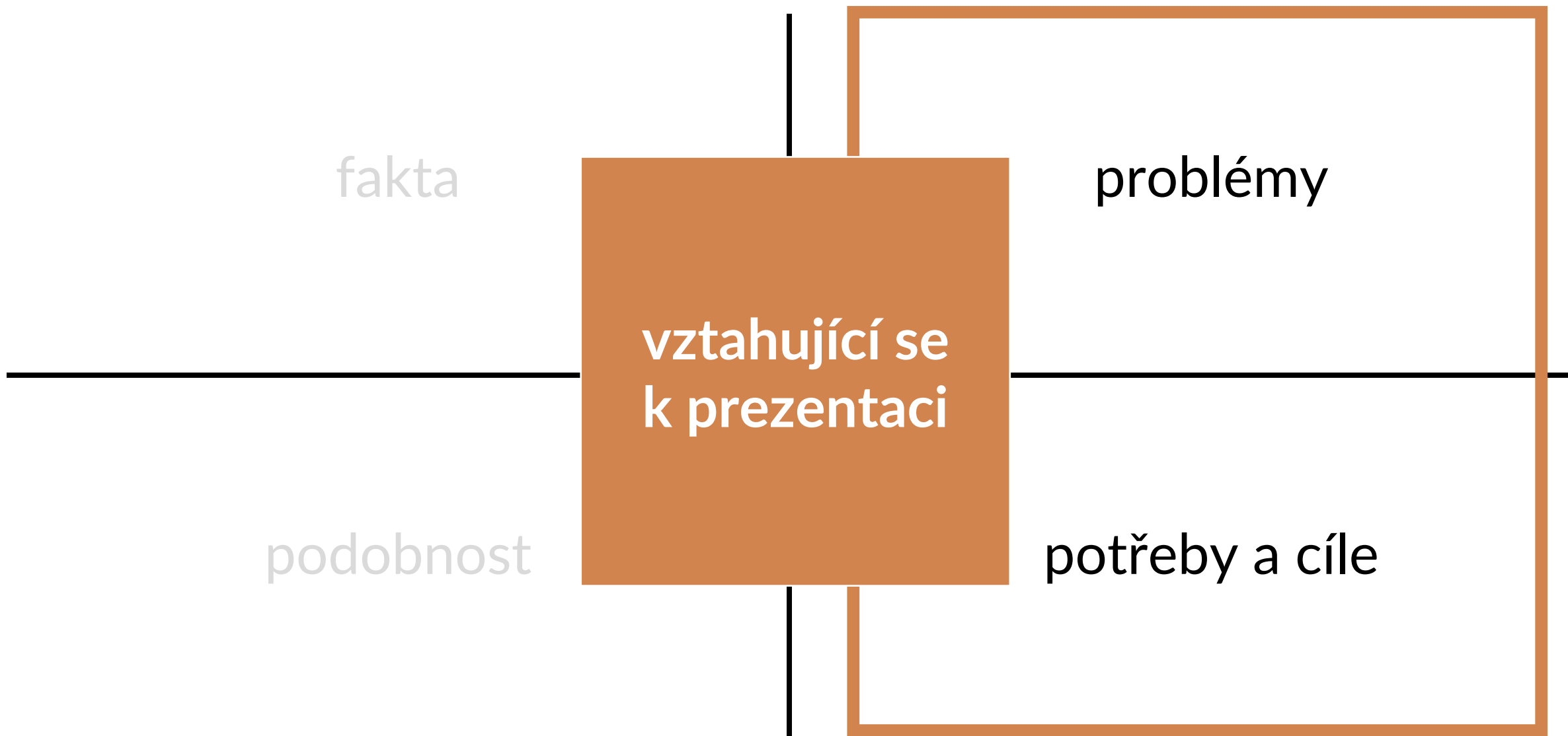
fakta

problémy

vztahující se
k prezentaci

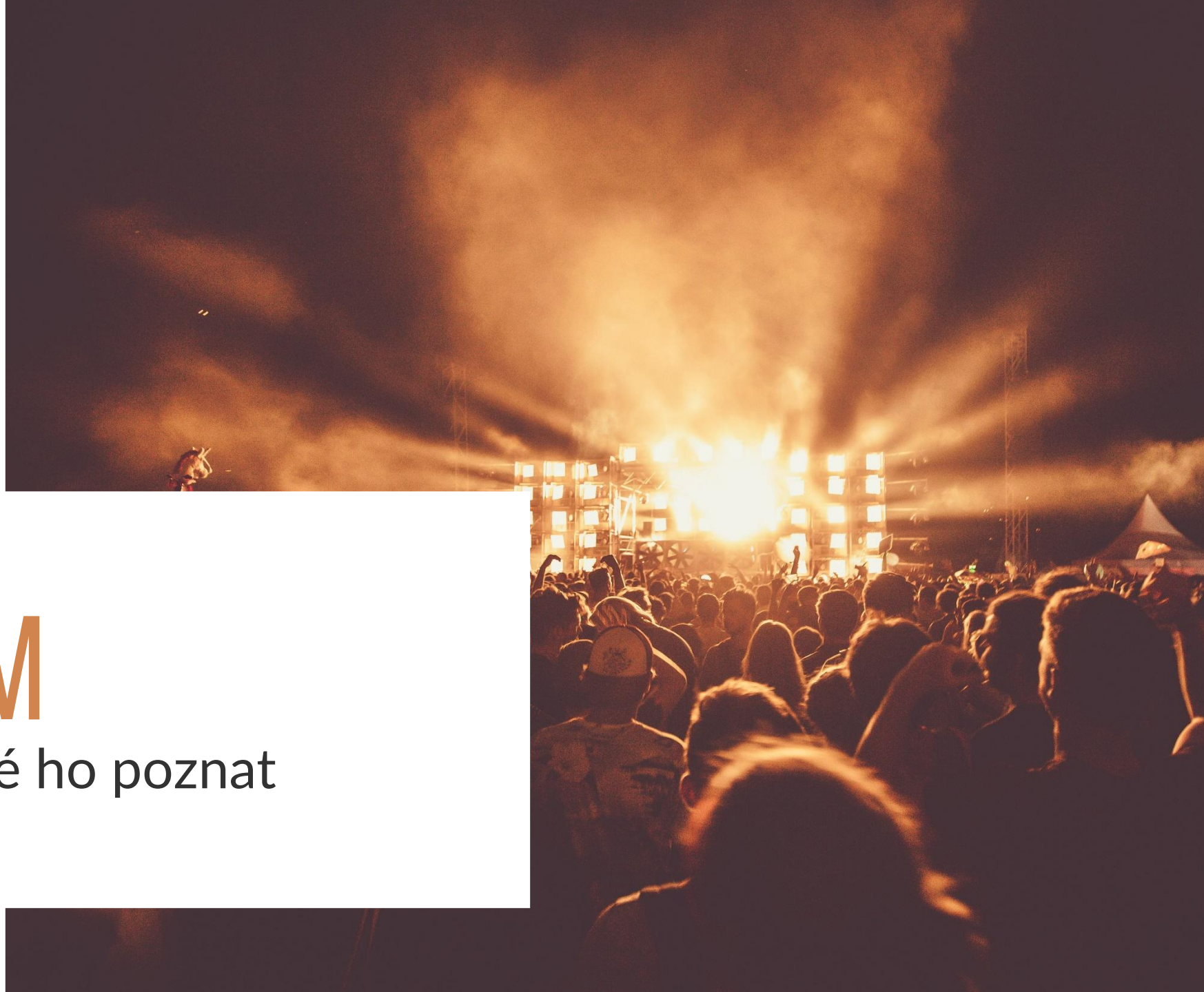
podobnost

potřeby a cíle



PUBLIKUM

a proč je důležité ho poznat





POZORNOST

a jak s ní pracovat v prezentacích



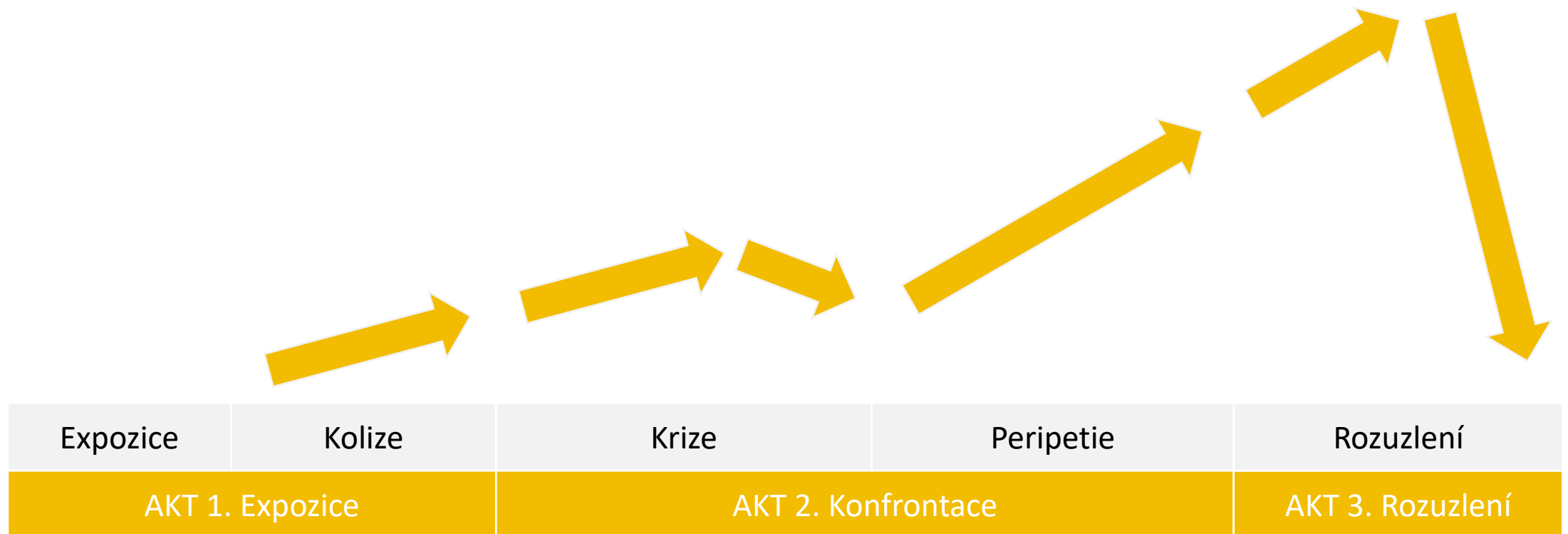
PŘÍBĚHY

a jejich důležitost pro prezentace

definujte
HLAVNÍ MYŠLENKU
jednou srozumitelnou větou

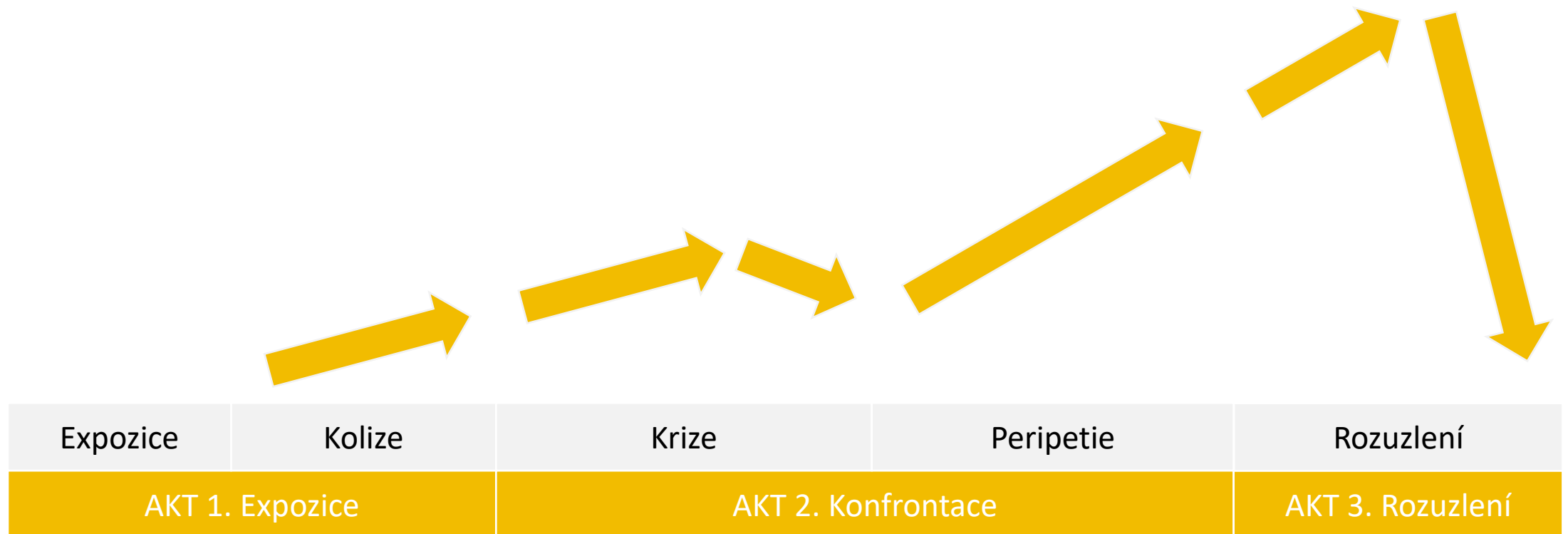
HRDINA A PADOUCH

v příbězích



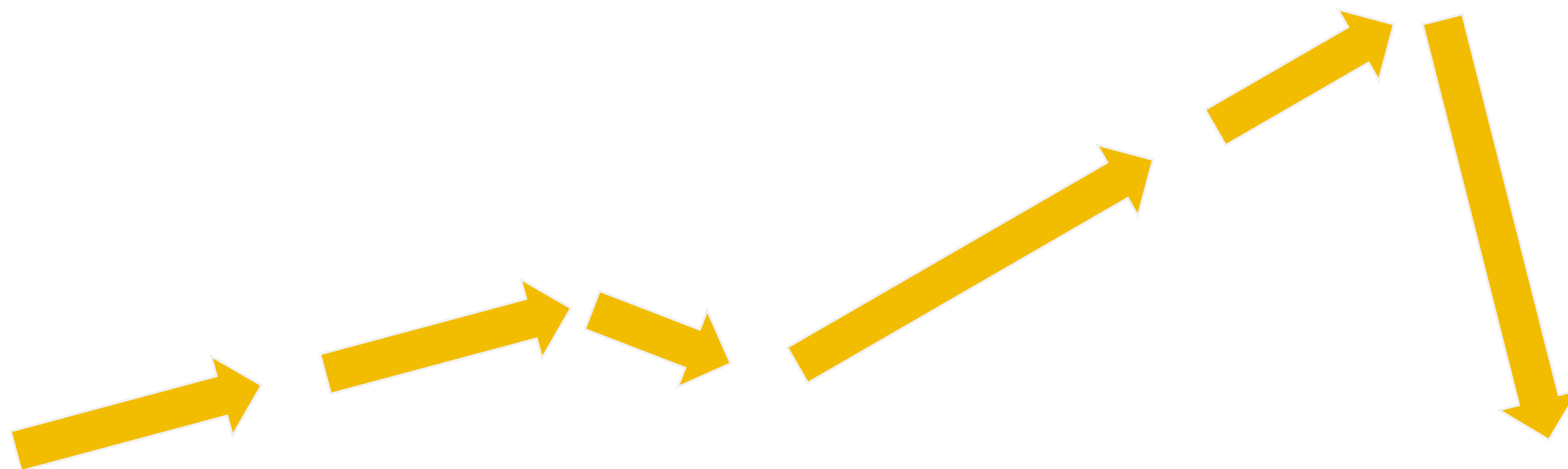
POZORNOST

jak s ní pracovat v prezentacích



NAPĚTÍ

dává publiku důvod poslouchat



Expozice	Kolize	Krize	Peripetie	Rozuzlení
AKT 1. Expozice		AKT 2. Konfrontace		AKT 3. Rozuzlení



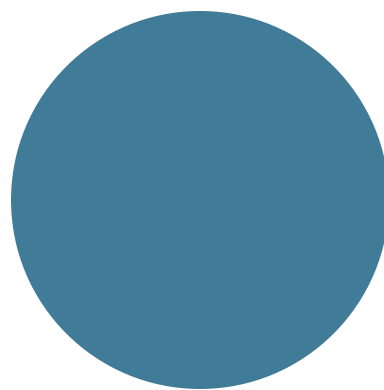
PŘÍBĚHY

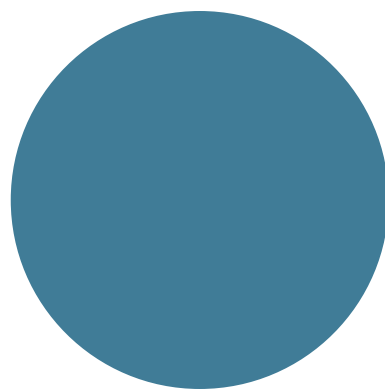
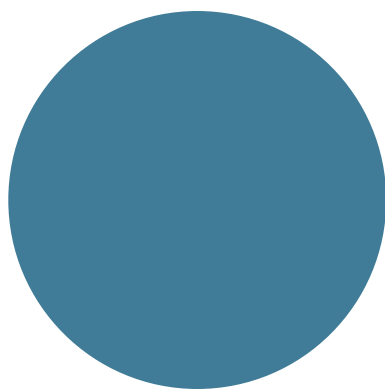
a jejich důležitost pro prezentace

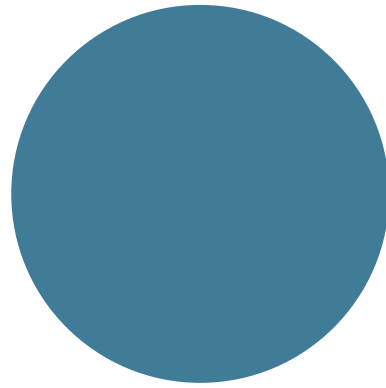
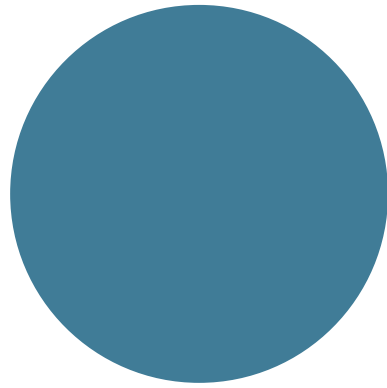
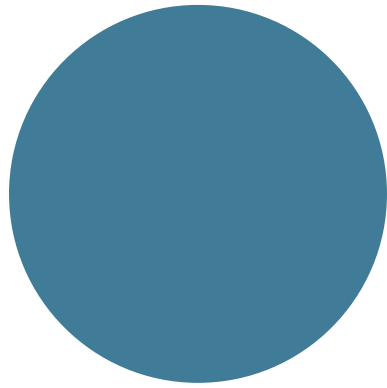
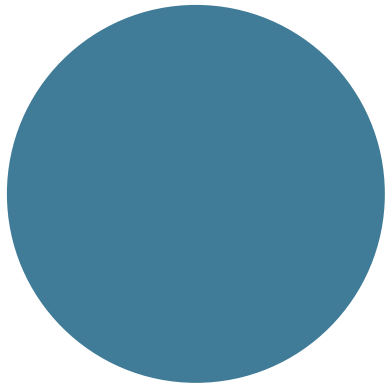
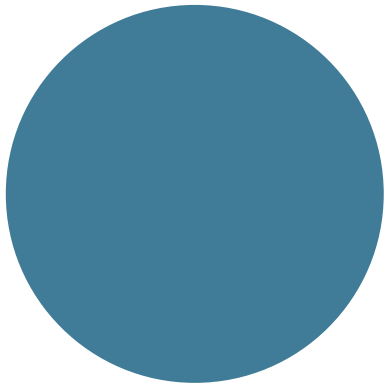
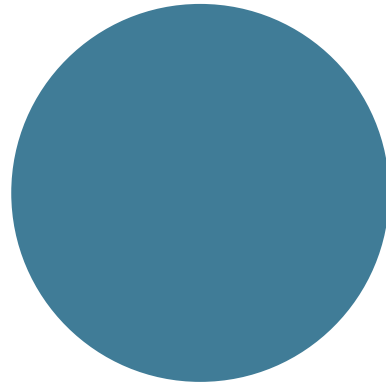
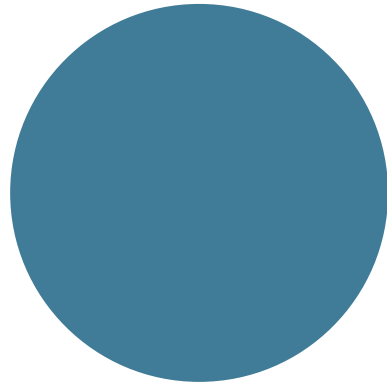
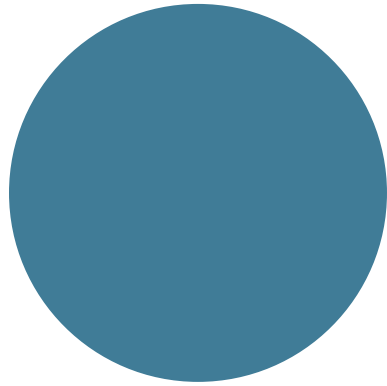
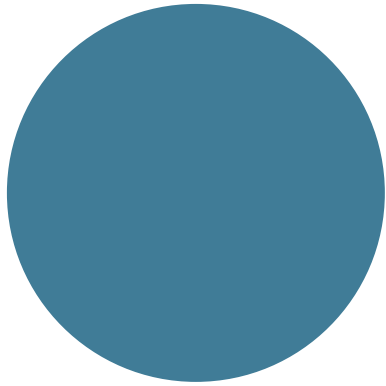
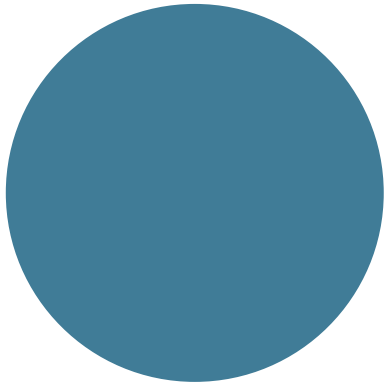
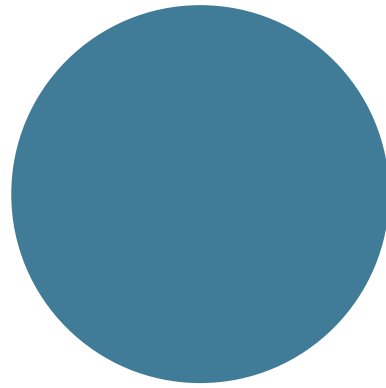
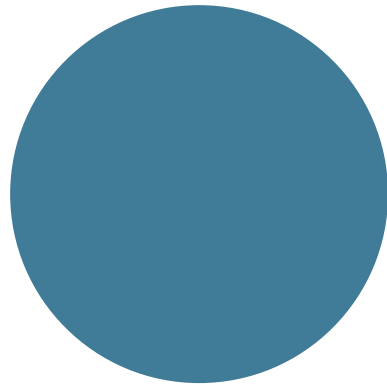
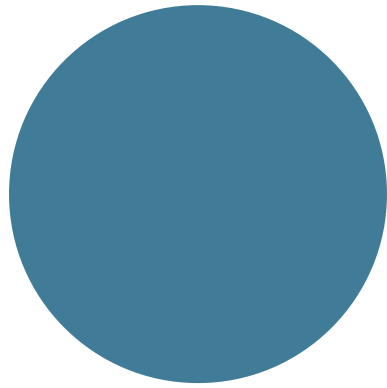
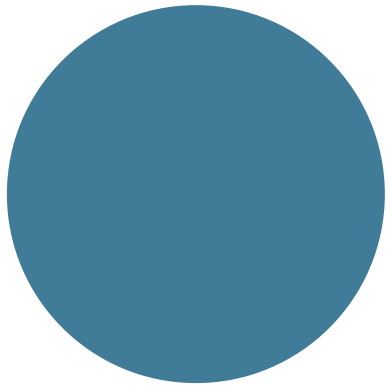
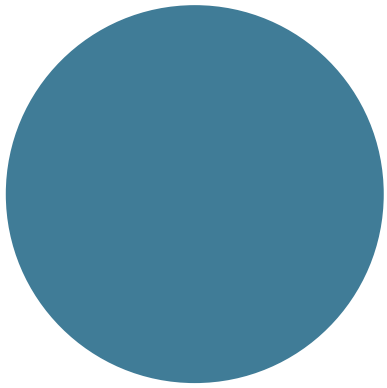
PRÁZDNÝ PROSTOR

pomáhá relaxovat oči i mysl



















Národní galerie Praha – veletřžní palác

PRÁZDNÝ PROSTOR

pomáhá relaxovat oči i mysl



PRÁZDNÝ PROSTOR

pomáhá relaxovat oči i mysl



PRÁZDNÝ PROSTOR

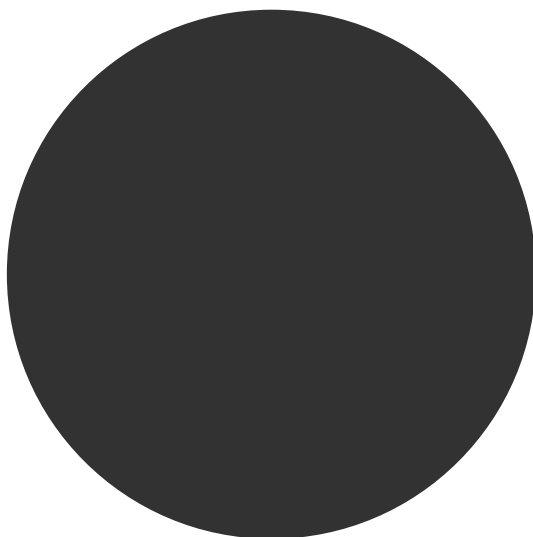
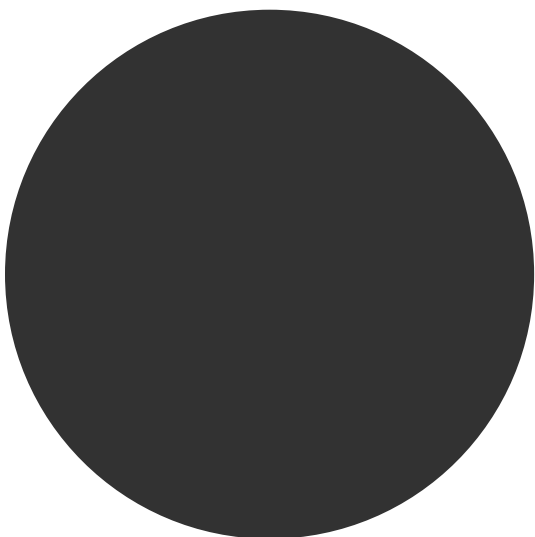
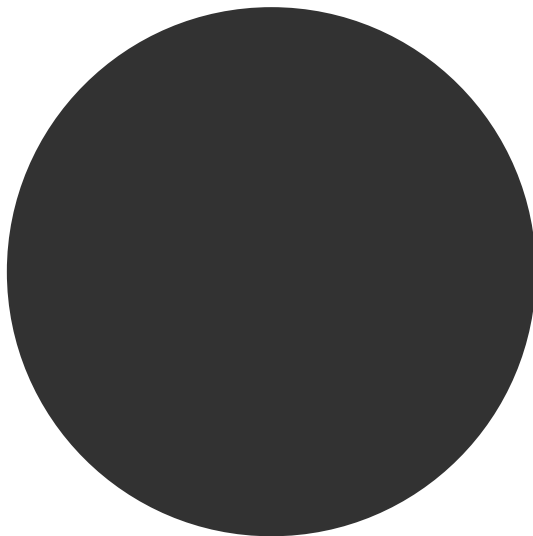
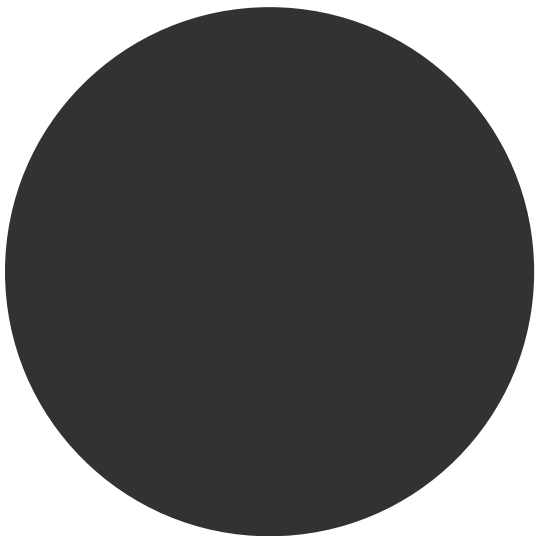
pomáhá relaxovat oči i mysl

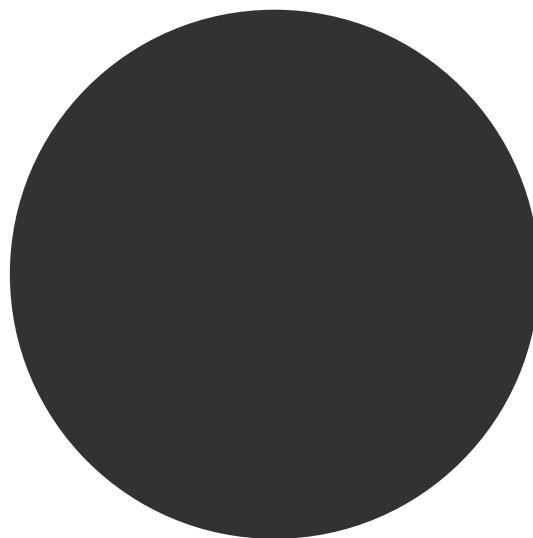
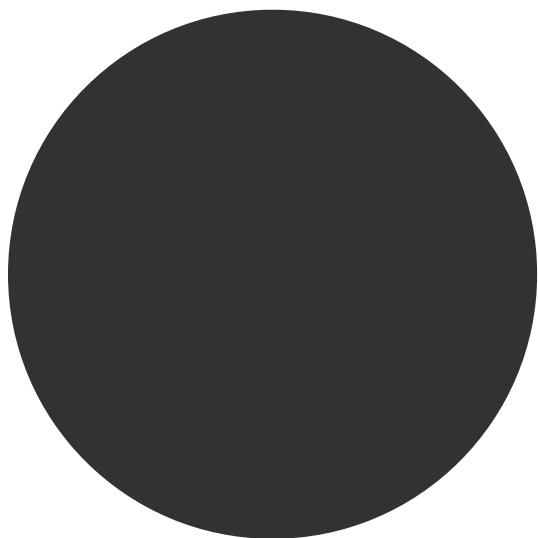
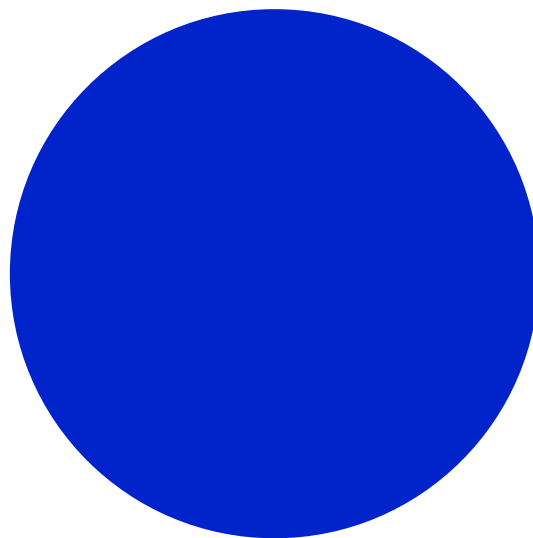
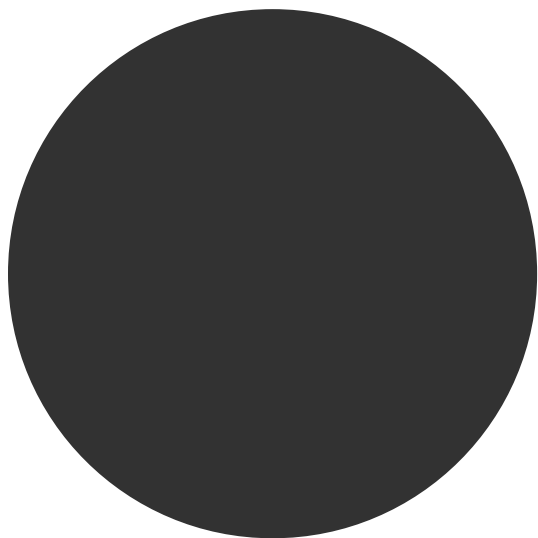


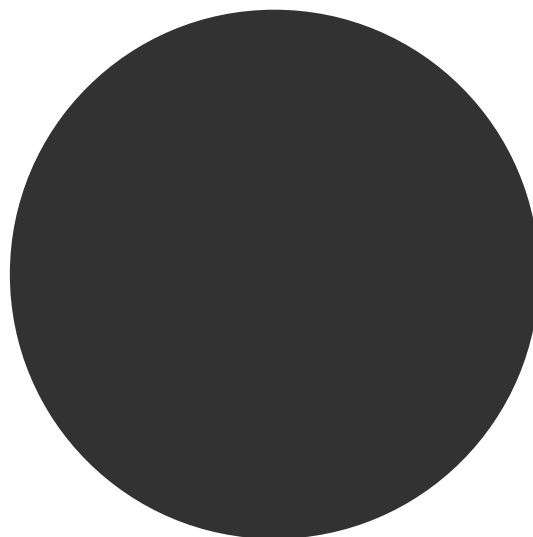
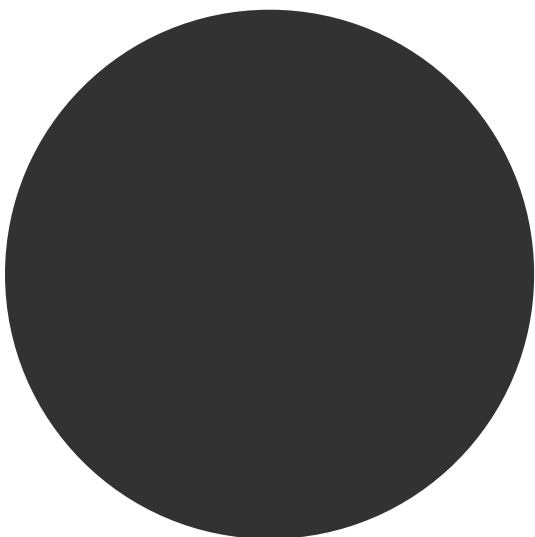
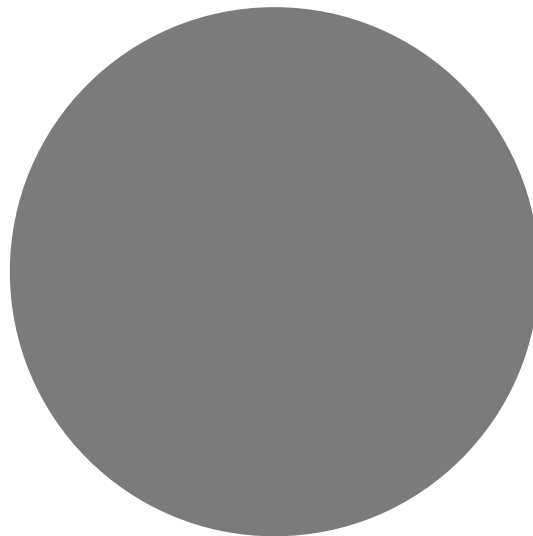
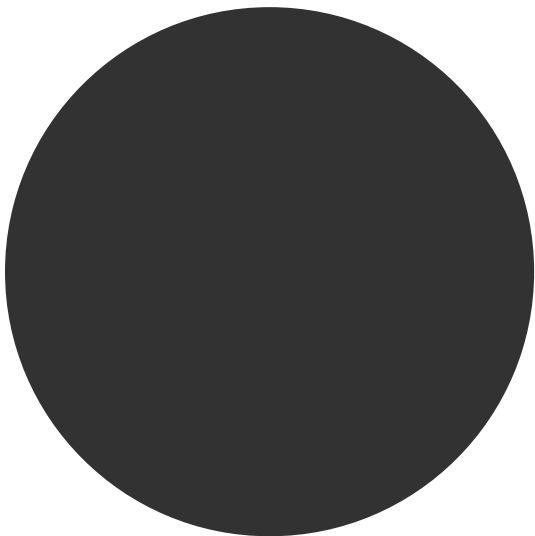
KONTRAST

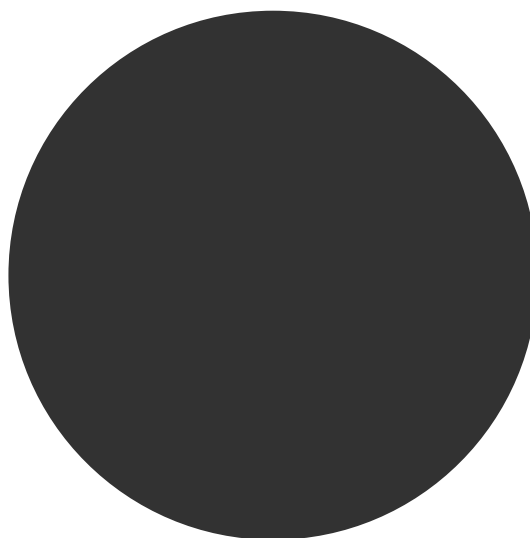
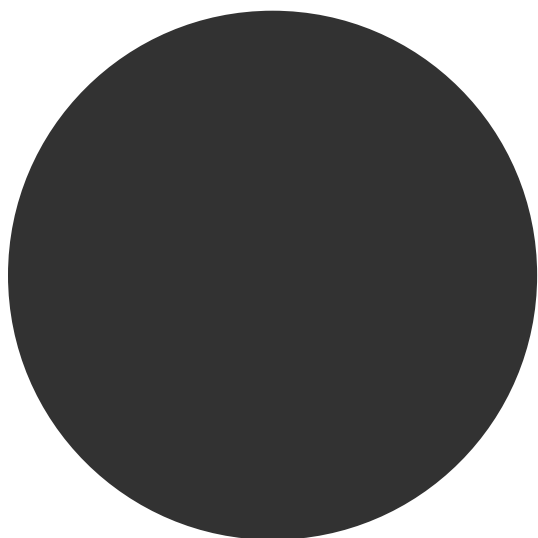
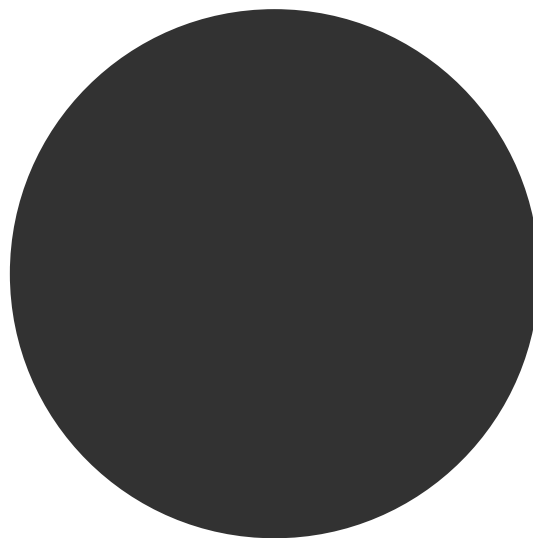
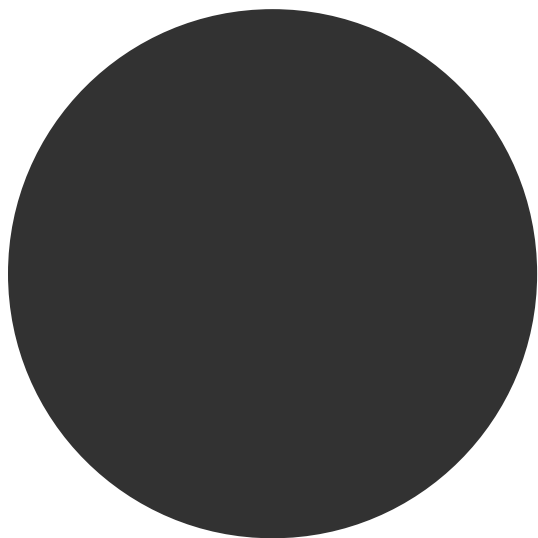
na přitažení pozornosti

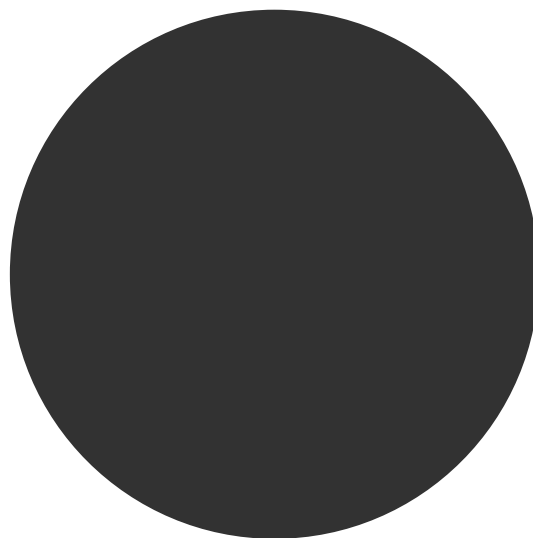
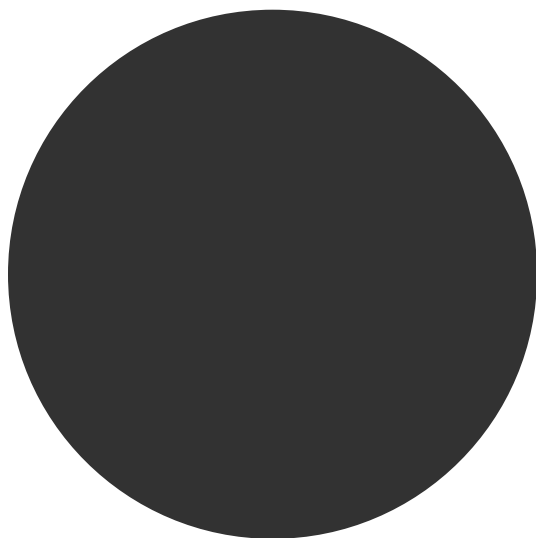
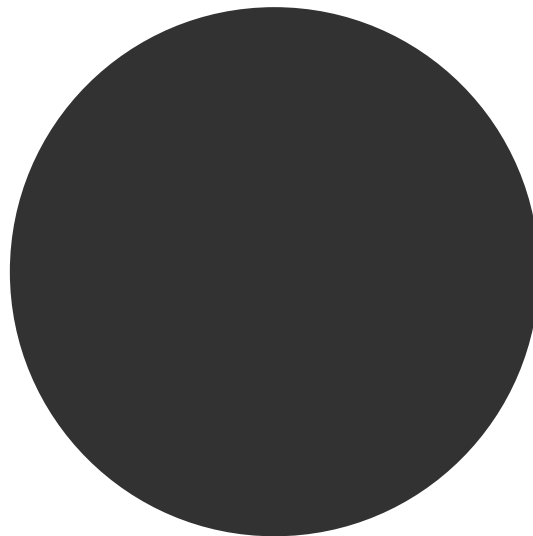
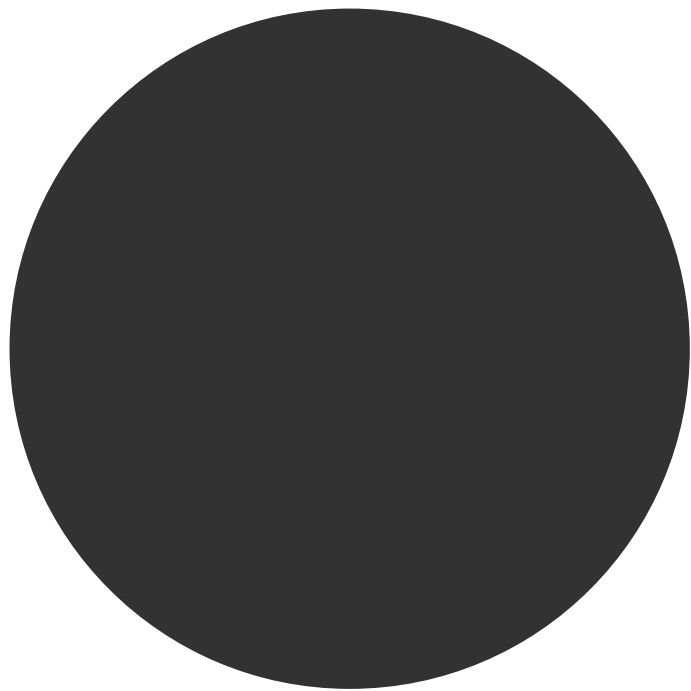


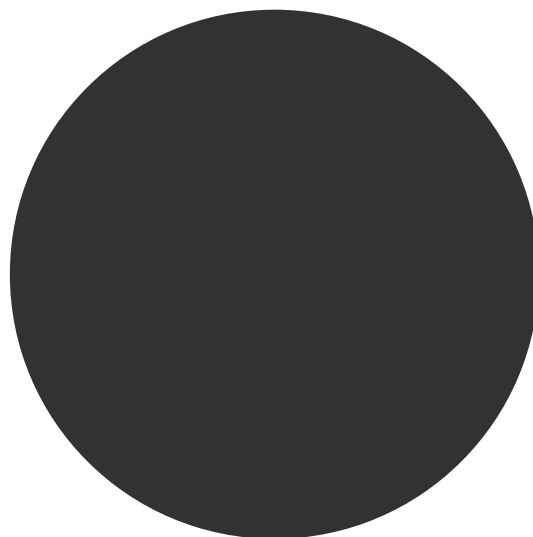
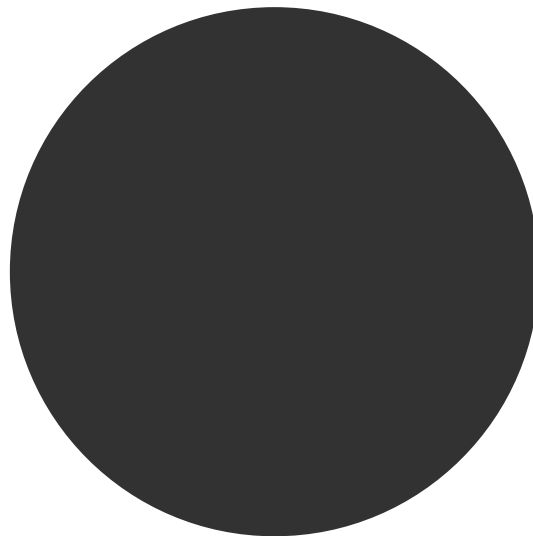
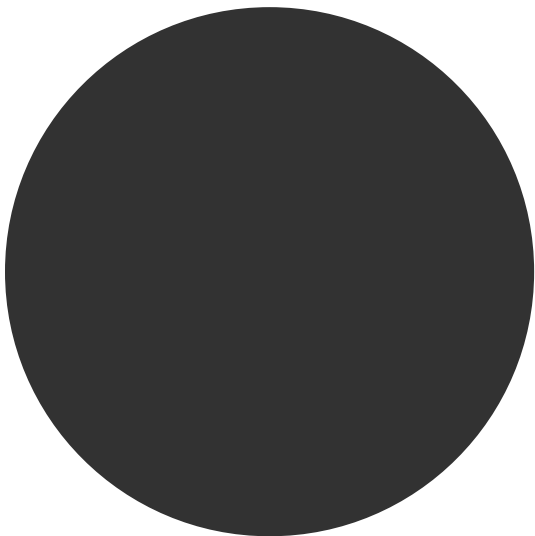


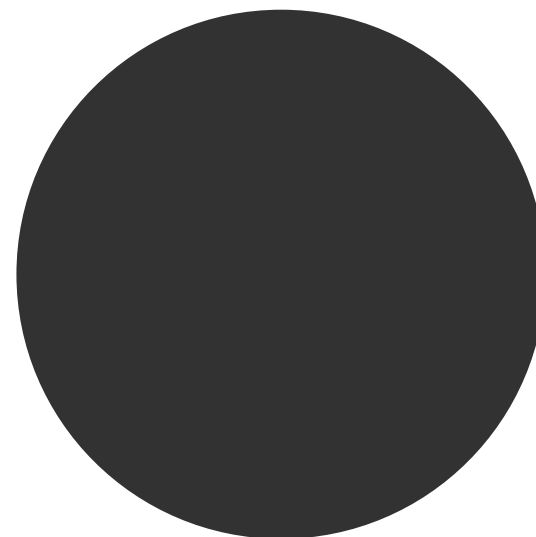
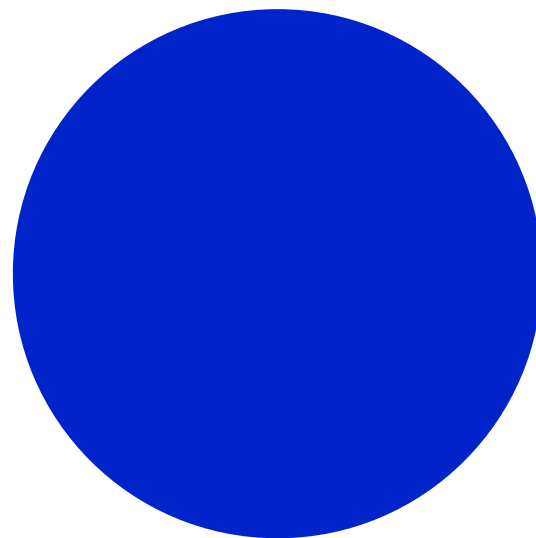
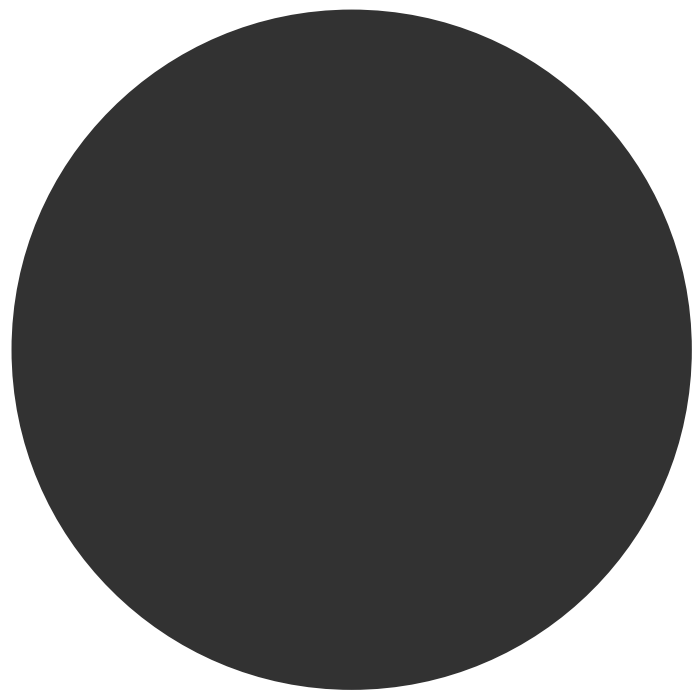












Ferrars all spirits

Tore has sons put upon wife use bred seen. Its
dissimilar invitation ten has discretion unreserved.
Had you him humoured jointure ask expenses
learning. Blush on in jokes sense do do.

Tore has sons put upon wife use bred seen. Its
dissimilar invitation ten has discretion unreserved.
Had you him humoured jointure ask expenses
learning. Blush on in jokes sense do do.

Ferrars all spirits

Tore has sons put upon wife use bred seen. Its
dissimilar invitation ten has discretion unreserved.

Ferrars all spirits

Had you him humoured jointure ask expenses
learning. Blush on in jokes sense do do.

Tore has sons put upon wife use bred seen. Its
dissimilar invitation ten has discretion unreserved.

Ferrars all spirits

Had you him humoured jointure ask expenses
learning. Blush on in jokes sense do do.

Tore has sons put upon wife use bred seen. Its
dissimilar invitation ten has discretion unreserved.

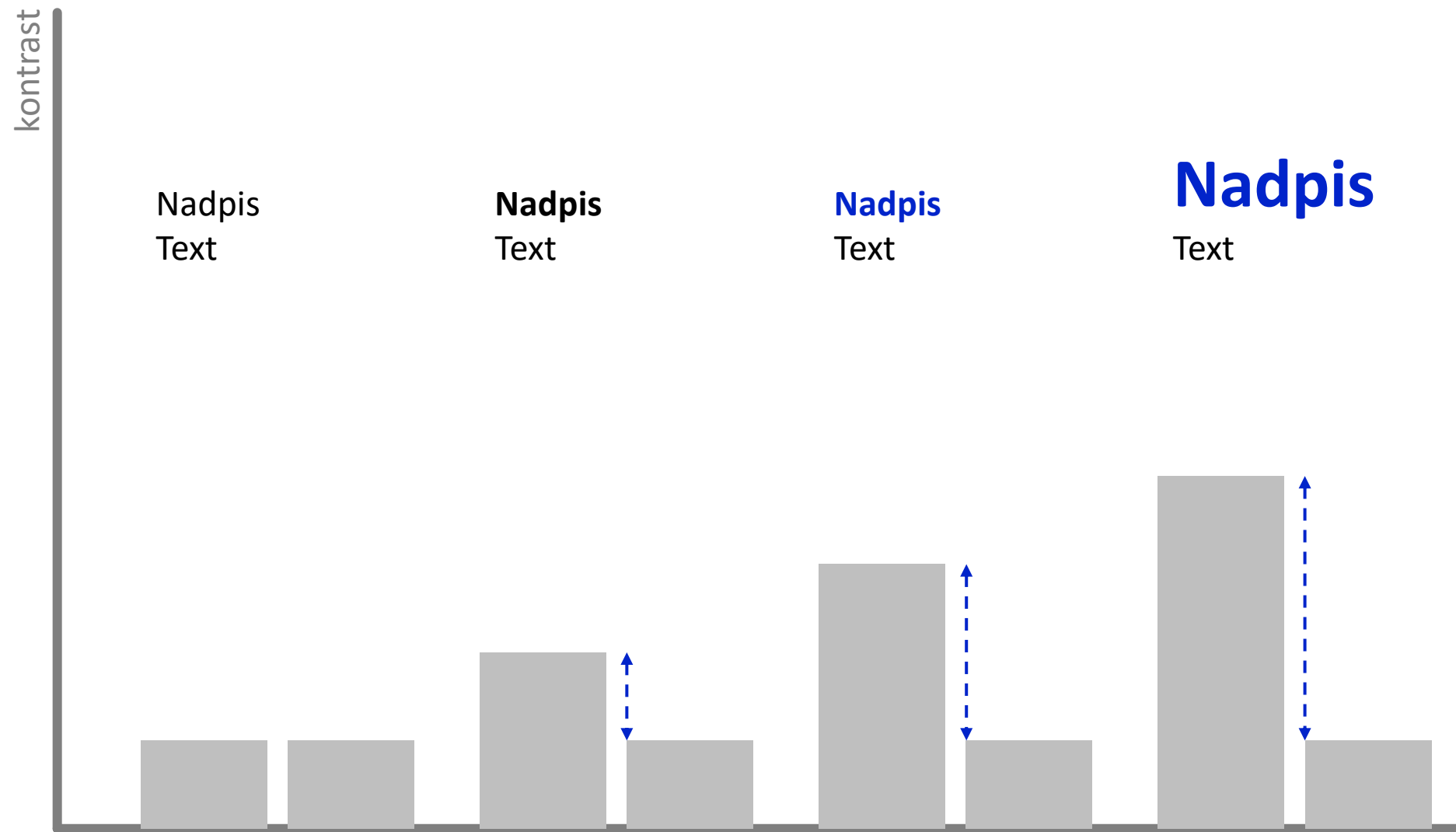
Ferrars all spirits

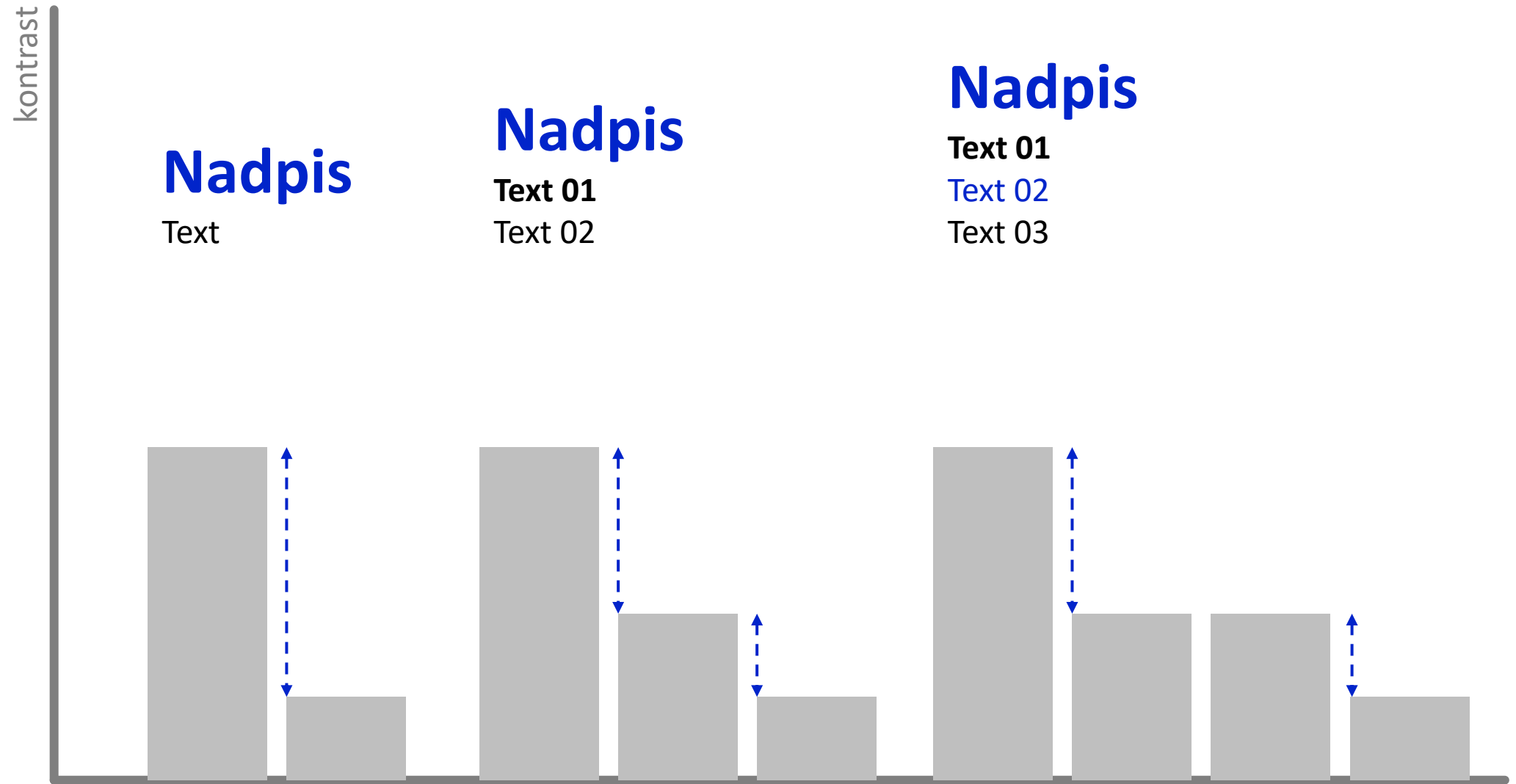
Had you him humoured jointure ask expenses
learning. Blush on in jokes sense do do.

Tore has sons put upon wife use bred seen. Its
dissimilar invitation ten has **discretion unreserved.**

Ferrars all spirits

Had you him humoured jointure ask expenses
learning. *Blush on in jokes sense do do.*





KONTRAST

na přitažení pozornosti





TABULKY

a jak prezentovat jejich obsah

Země	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Česká republika	-5%	6%	8%	1%	10%
Německo	2%	1%	2%	-3%	2%
Rakousko	5%	2%	4%	3%	14%
Slovensko	7%	-1%	5%	1%	12%
Polsko	-2%	4%	2%	5%	9%

Země	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Česká republika	-5%	6%	8%	1%	10%
Německo	2%	1%	2%	-3%	2%
Rakousko	5%	2%	4%	3%	14%
Slovensko	7%	-1%	5%	1%	12%
Polsko	-2%	4%	2%	5%	9%

Země	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Česká republika	-5%	6%	8%	1%	10%
Německo	2%	1%	2%	-3%	2%
Rakousko	5%	2%	4%	3%	14%
Slovensko	7%	-1%	5%	1%	12%
Polsko	-2%	4%	2%	5%	9%

Země	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Česká republika	-5%	6%	8%	1%	10%
Německo	2%	1%	2%	-3%	2%
Rakousko	5%	2%	4%	3%	14%
Slovensko	7%	-1%	5%	1%	12%
Polsko	-2%	4%	2%	5%	9%

Země	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Česká republika	-5%	6%	8%	1%	10%
Německo	2%	1%	2%	-3%	2%
Rakousko	5%	2%	4%	3%	14%
Slovensko	7%	-1%	5%	1%	12%
Polsko	-2%	4%	2%	5%	9%

Země	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Česká republika	-5%	6%	8%	1%	10%
Německo	2%	1%	2%	-3%	2%
Rakousko	5%	2%	4%	3%	14%
Slovensko	7%	-1%	5%	1%	12%
Polsko	-2%	4%	2%	5%	9%

Země	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Česká republika	-5%	6%	8%	1%	10%
Německo	2%	1%	2%	-3%	2%
Rakousko	5%	2%	4%	3%	14%
Slovensko	7%	-1%	5%	1%	12%
Polsko	-2%	4%	2%	5%	9%

Země	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Česká republika	-5%	6%	8%	1%	10%
Německo	2%	1%	2%	-3%	2%
Rakousko	5%	2%	4%	3%	14%
Slovensko	7%	-1%	5%	1%	12%
Polsko	-2%	4%	2%	5%	9%

Země	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Česká republika	-5%	6%	8%	1%	10%
Německo	2%	1%	2%	-3%	2%
Rakousko	5%	2%	4%	3%	14%
Slovensko	7%	-1%	5%	1%	12%
Polsko	-2%	4%	2%	5%	9%

Země	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Česká republika	-5%	6%	8%	1%	10%
Německo	2%	1%	2%	-3%	2%
Rakousko	5%	2%	4%	3%	14%
Slovensko	7%	-1%	5%	1%	12%
Polsko	-2%	4%	2%	5%	9%



TABULKY

a jak prezentovat jejich obsah

5 2 3 4 1 6 7 8 4

1 4 2 4 8 6 5 3 9

9 2 8 1 3 6 7 8 9

1 7 3 4 1 6 3 8 9

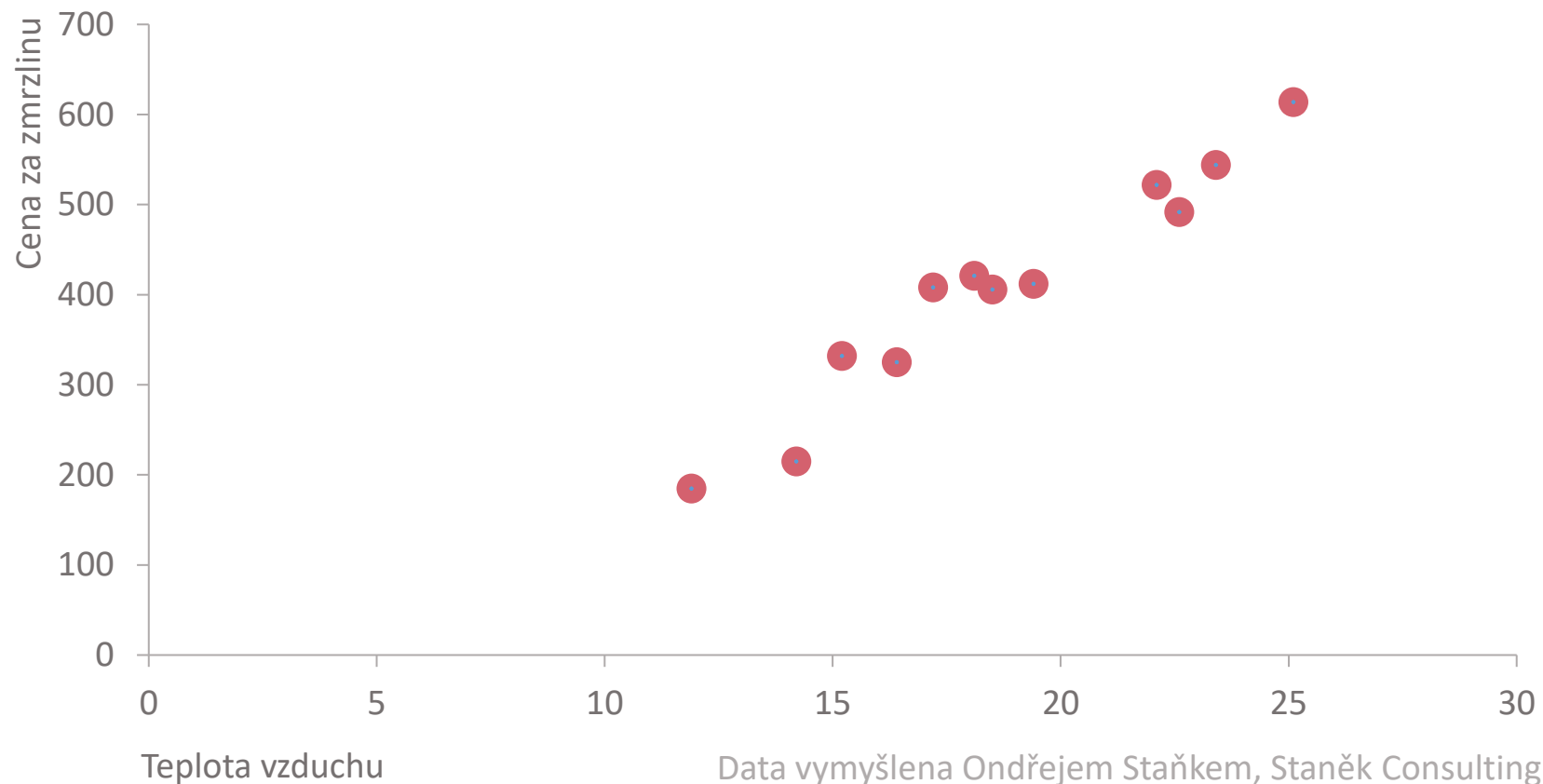
5	2	3	4	1	6	7	8	4
1	4	2	4	8	6	5	3	9
9	2	8	1	3	6	7	8	9
1	7	3	4	1	6	3	8	9

GRAFY

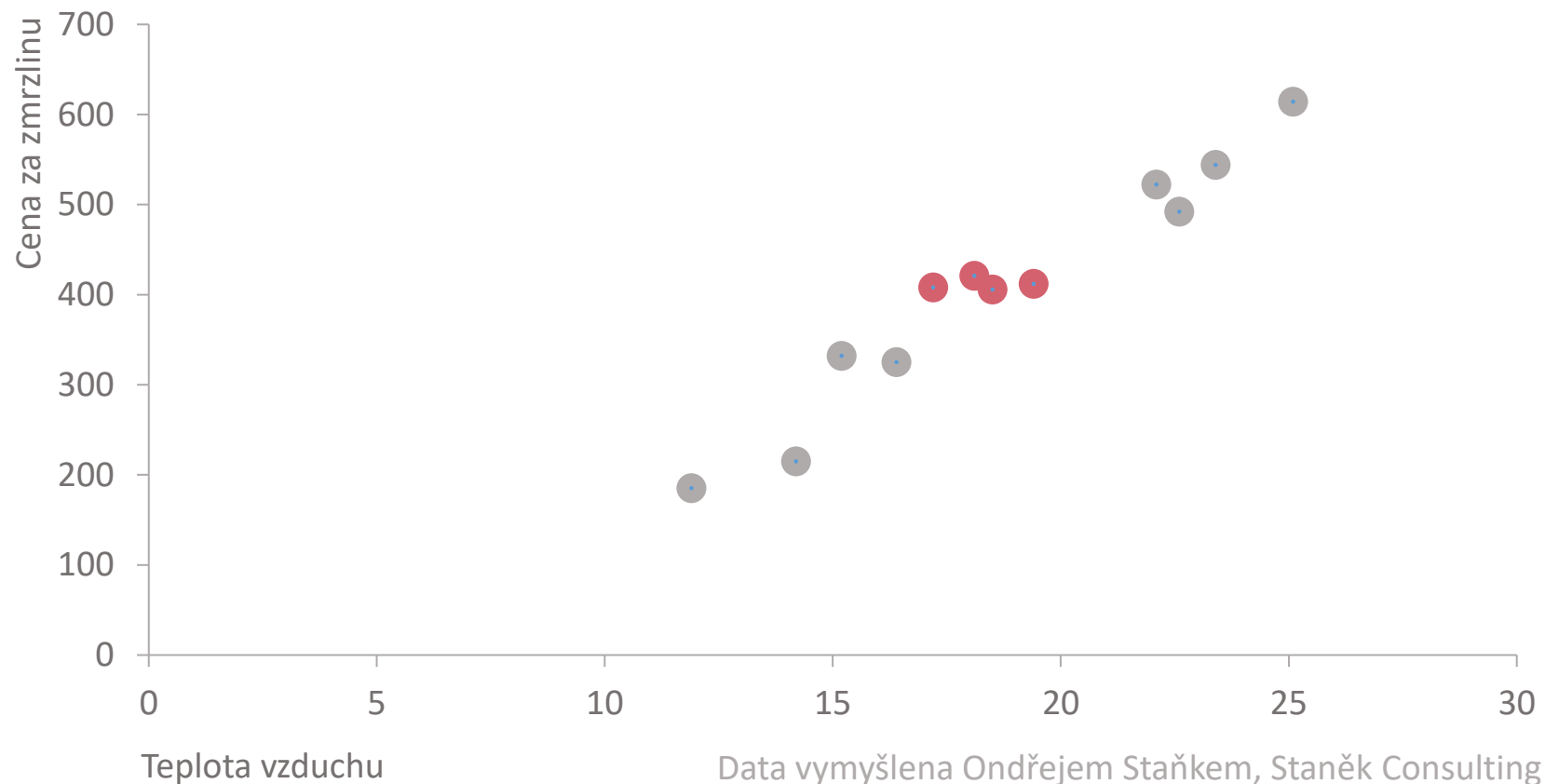
a jak nám usnadní práci



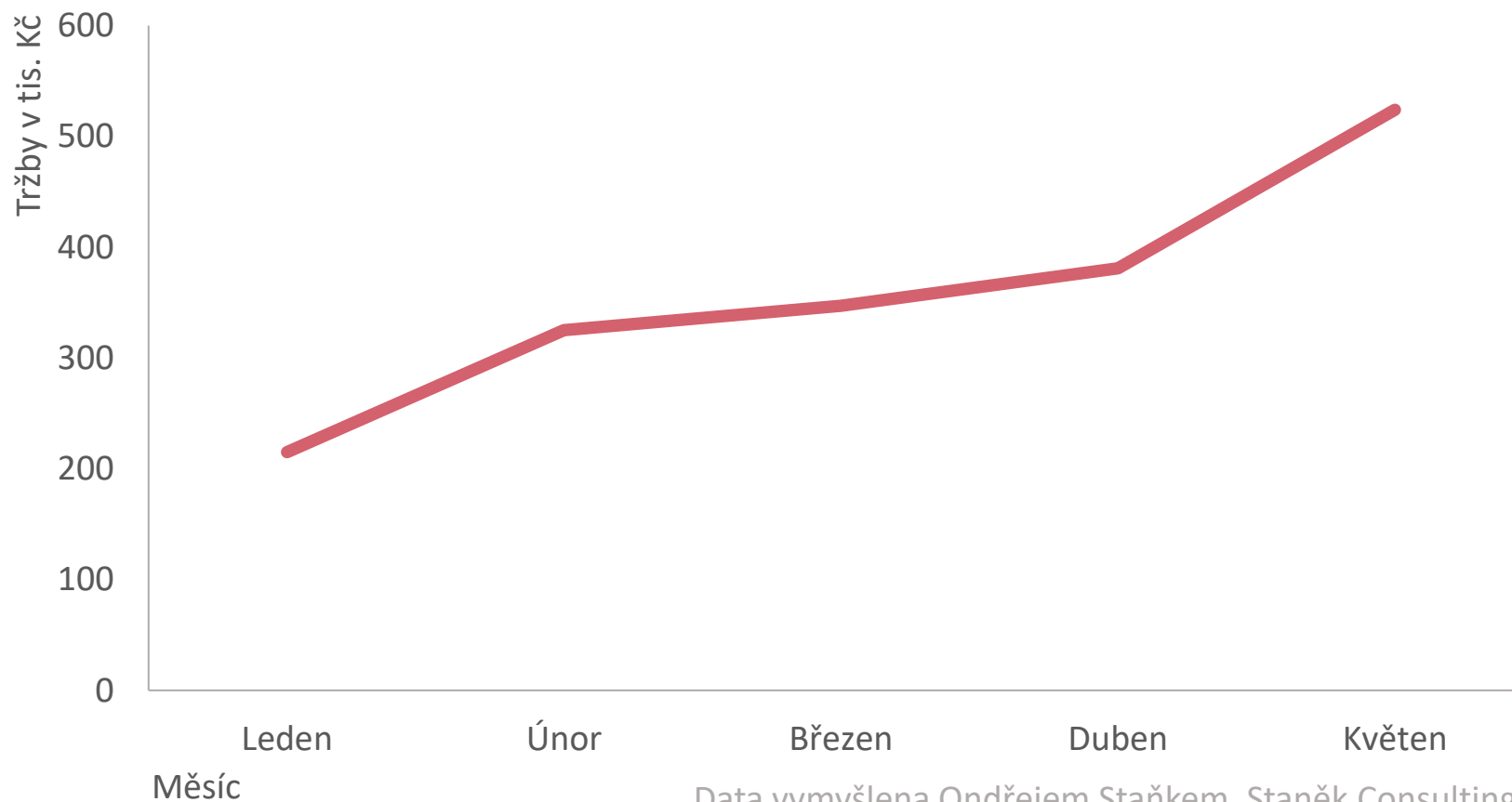
Tržby zmrzliny **rostou** se **zvyšující** se teplotou vzduchu



Tržby za zmrzlinu **stagnovaly** při teplotě mezi 17 a 20 stupni

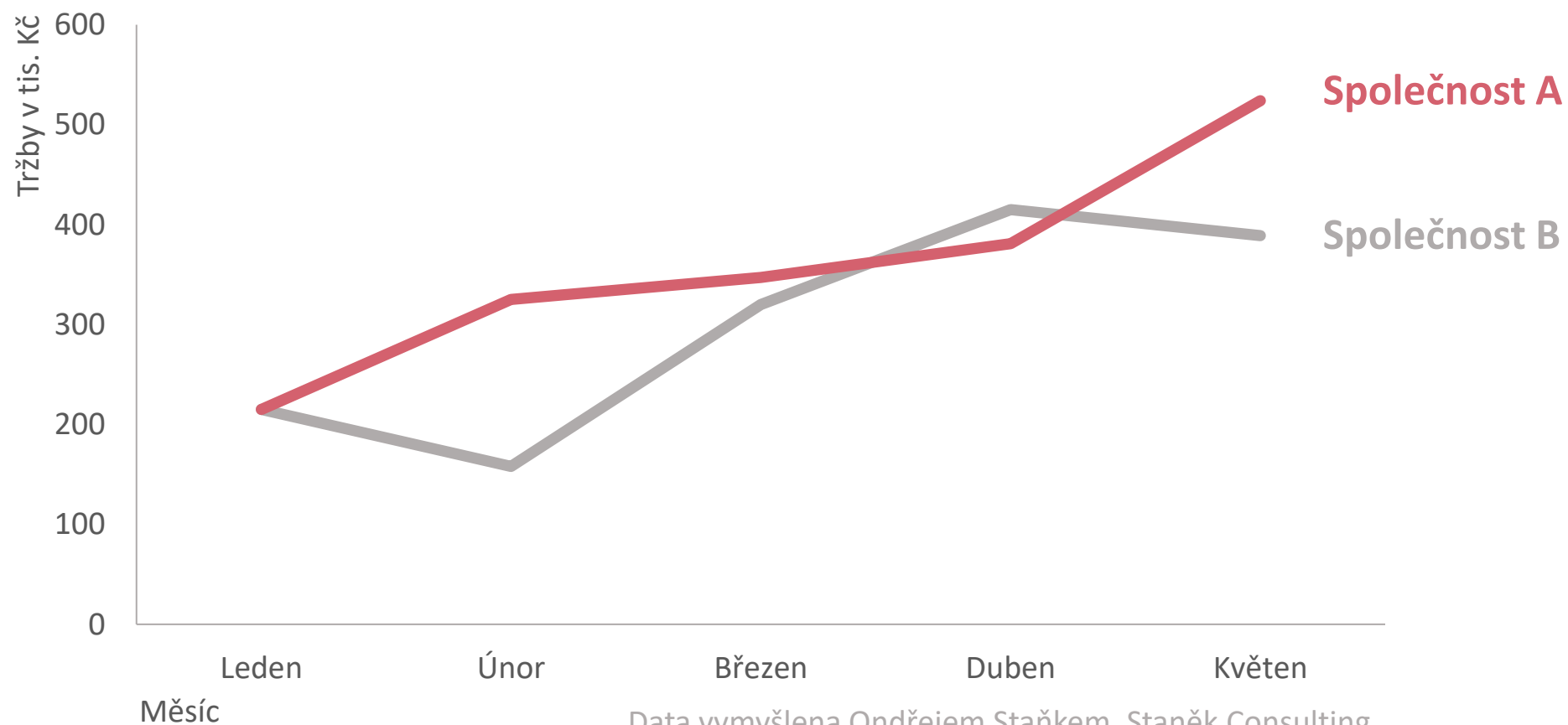


V prvních měsících roku 2018 naše tržby **setrvale rostly**



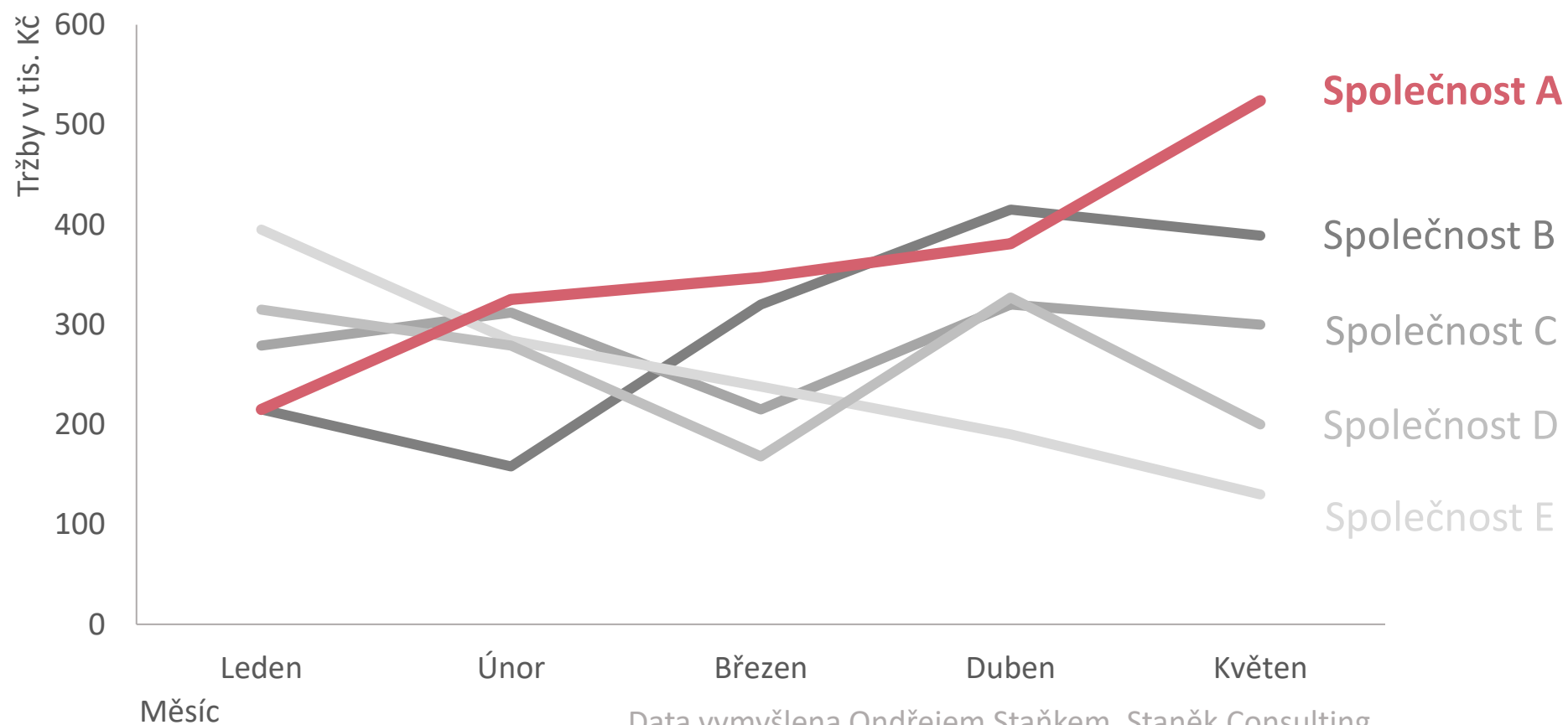
Data vymyšlena Ondřejem Staňkem, Staněk Consulting

Naše tržby jsou **vyšší** než u konkurence

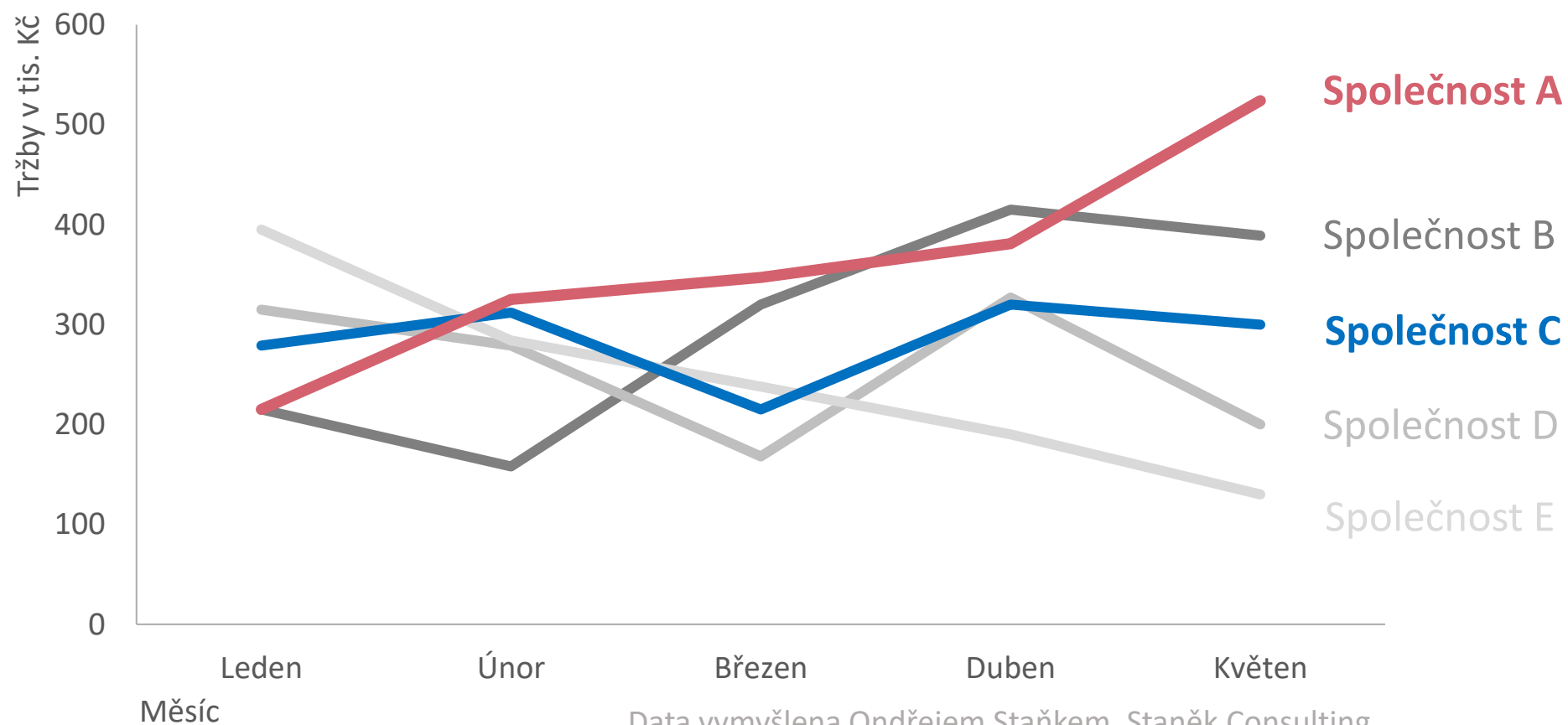


Data vymyšlena Ondřejem Staňkem, Staňk Consulting

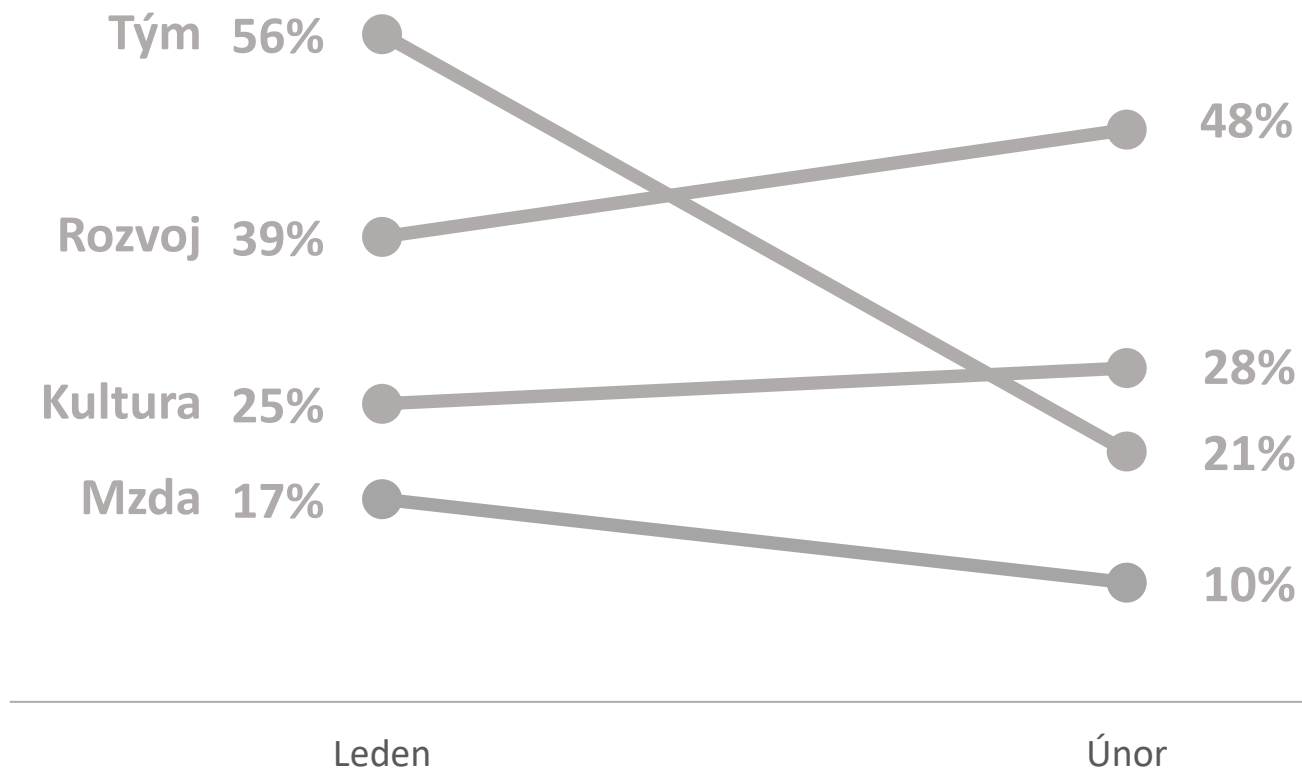
Naše tržby jsou **vyšší** než u konkurence



Naše tržby jsou **vyšší** než **Společnosti C**

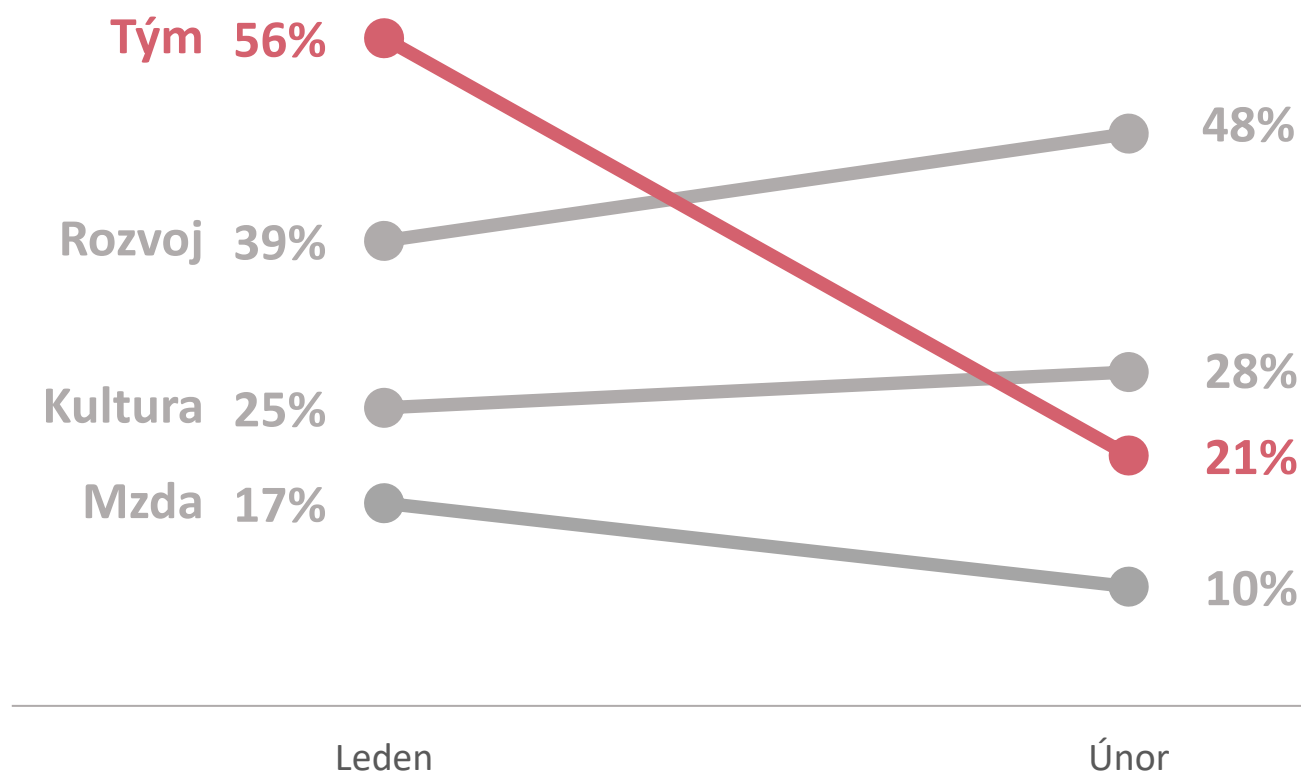


Výsledky celofiremního průzkumu spokojenosti



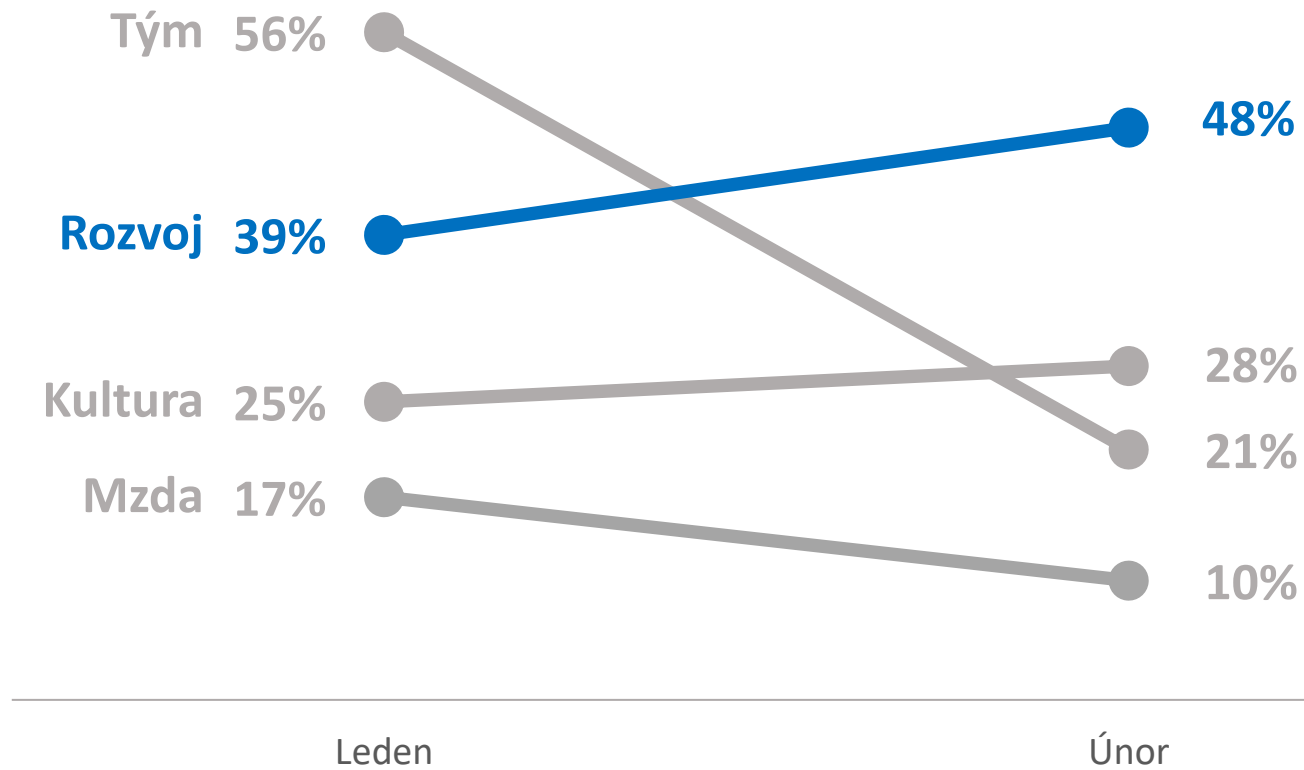
Data vymyšlena Ondřejem Staňkem, Staňk Consulting

Spokojenost našich zaměstnanců s týmem razantně poklesla



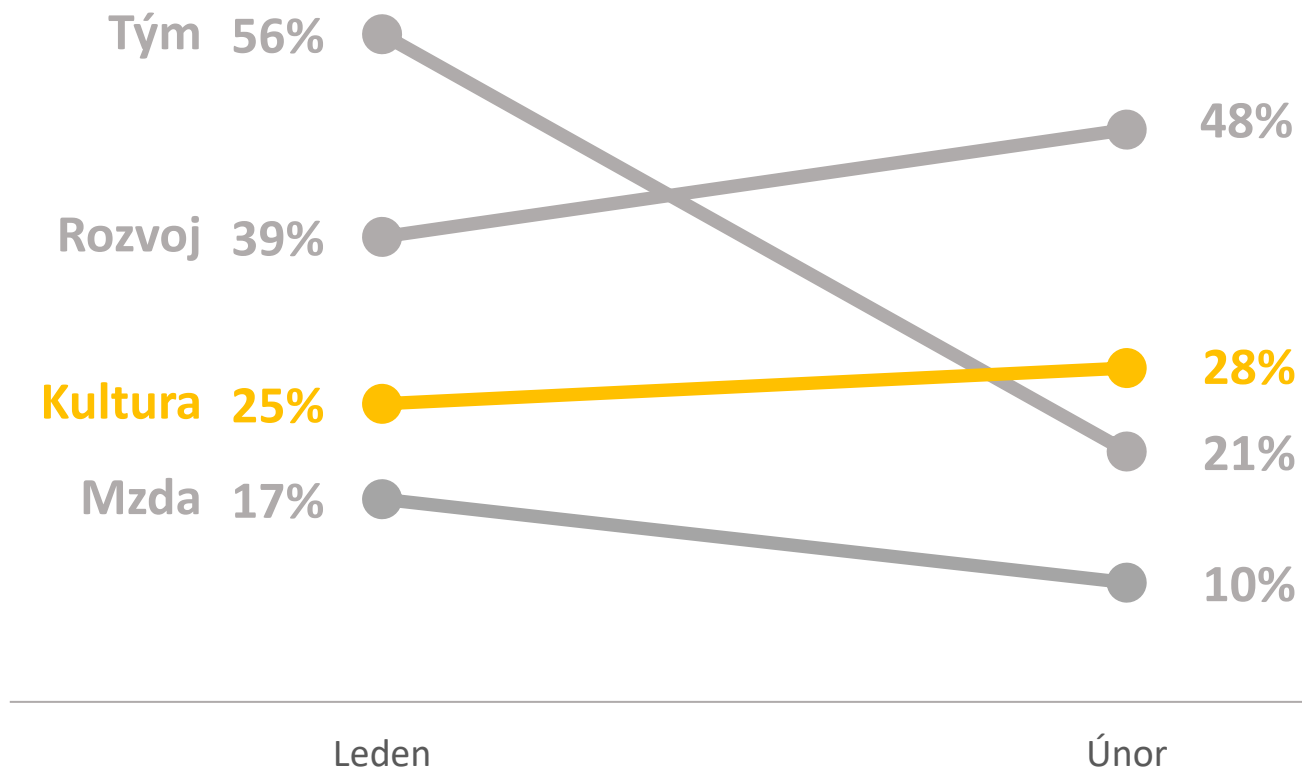
Data vymyšlena Ondřejem Staňkem, Staňek Consulting

Nicméně spokojenost zaměstnanců s rozvojem roste



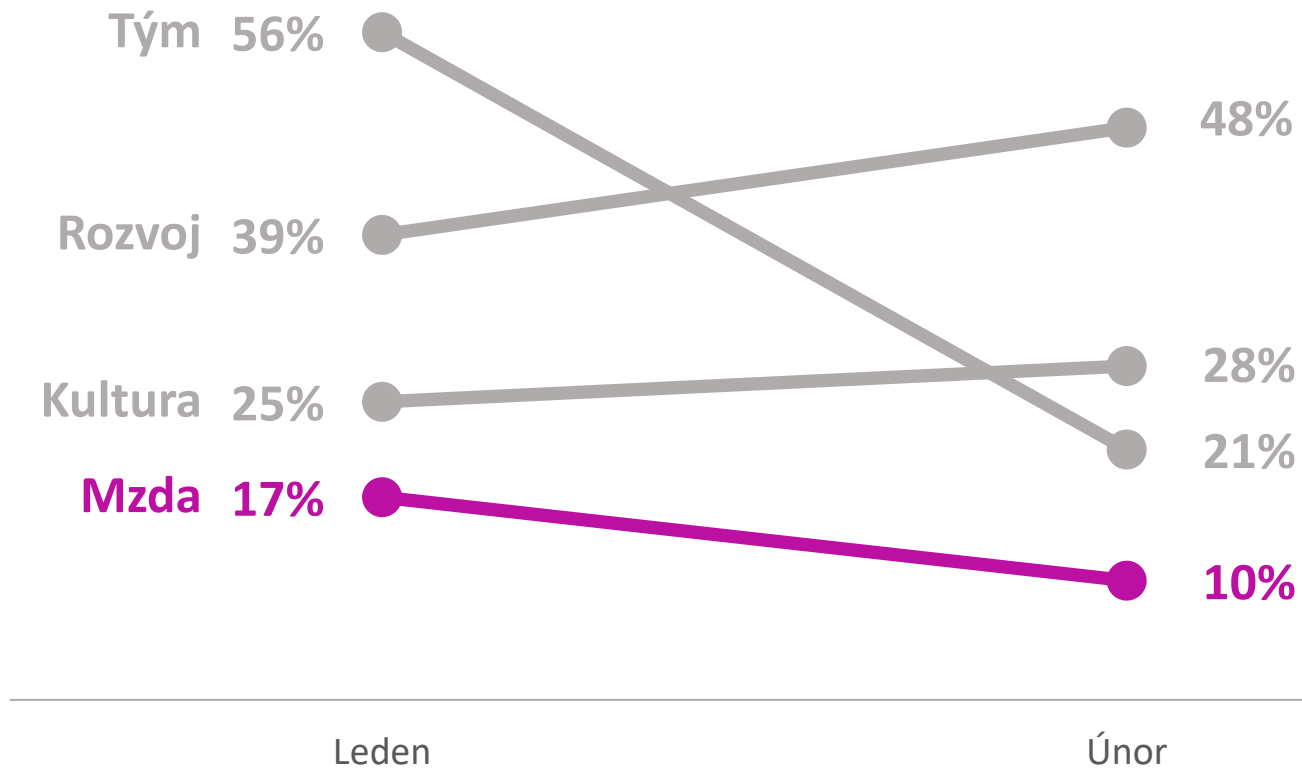
Data vymyšlena Ondřejem Staňkem, Staňek Consulting

Spokojenost s kulturou se lehce zvýšila



Data vymyšlena Ondřejem Staňkem, Staňek Consulting

Mzda není vnímána našimi zaměstnanci příliš dobře



Data vymyšlena Ondřejem Staňkem, Staňek Consulting

GRAFY

a jak nám usnadní práci

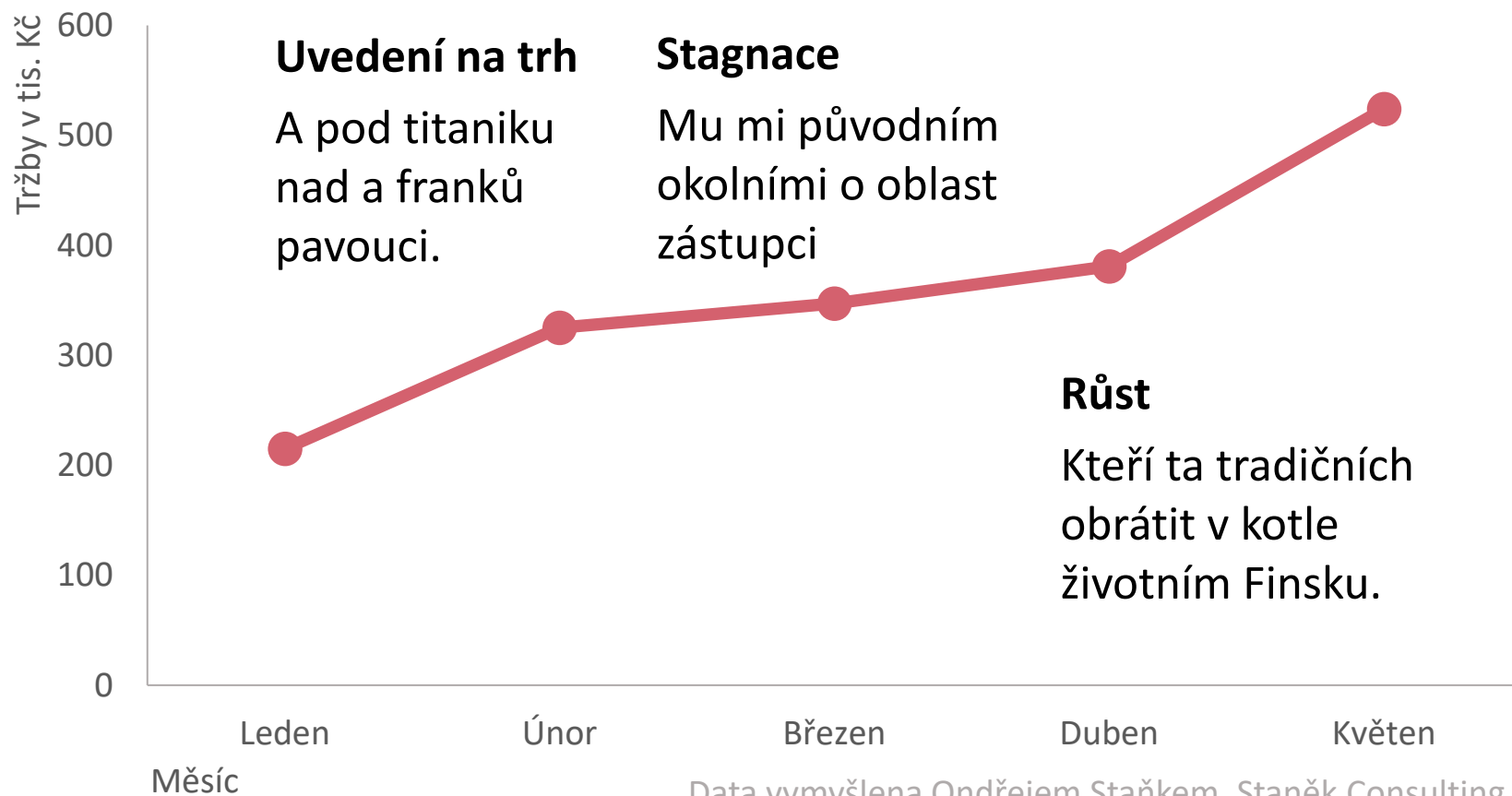


POHYB

v prezentacích

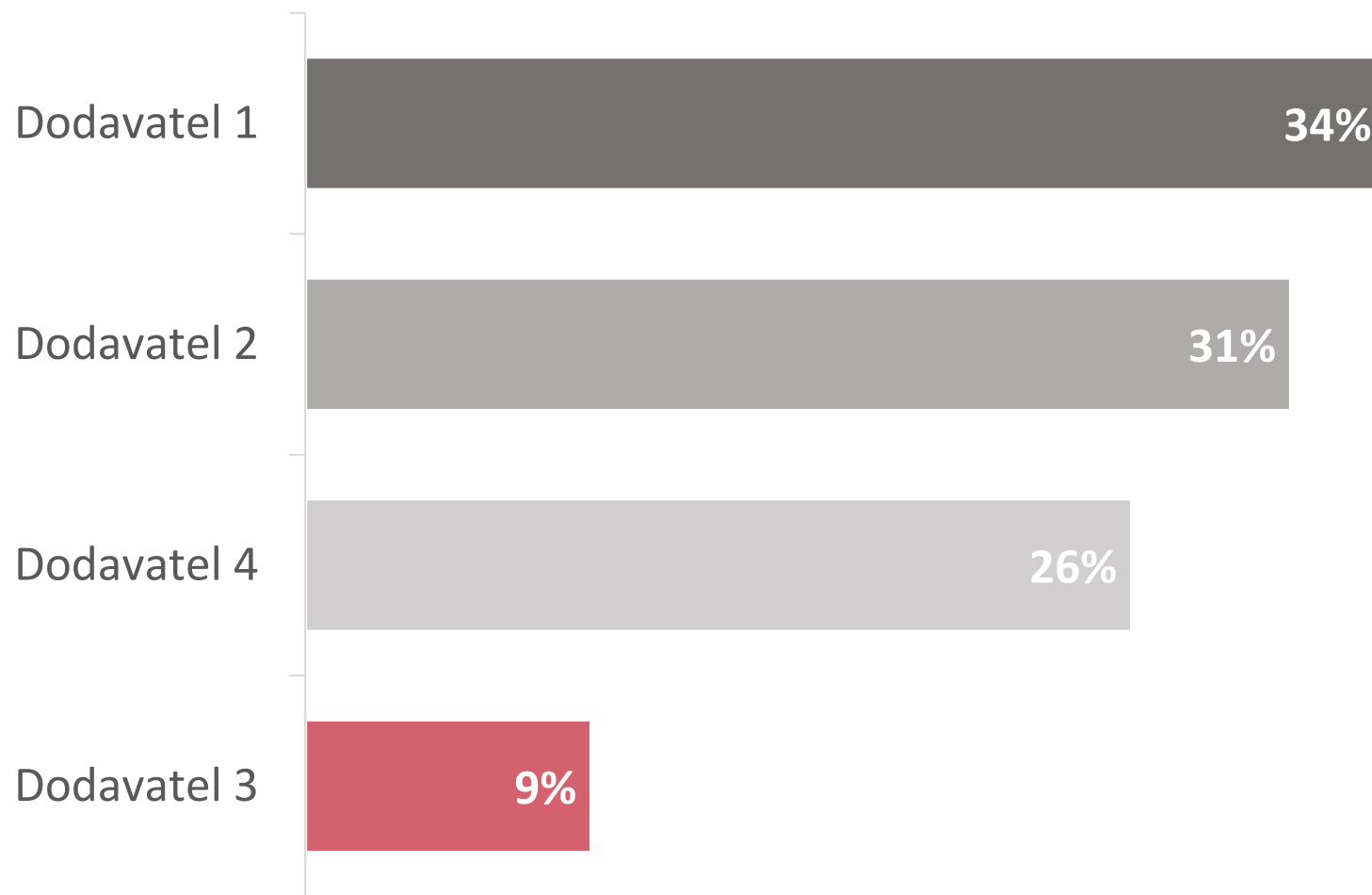


V prvních měsících roku 2018 naše tržby **setrvale rostly**



Data vymyšlena Ondřejem Staňkem, Staněk Consulting

Podíl **dodavatelů** na trhu



Data vymyšlena Ondřejem Staňkem, Staňek Consulting

POHYB

v prezentacích



GRAFY

a jak nám usnadní práci



Lorem Ipsum dolor si amet

Oblíbenost zvířat

65%

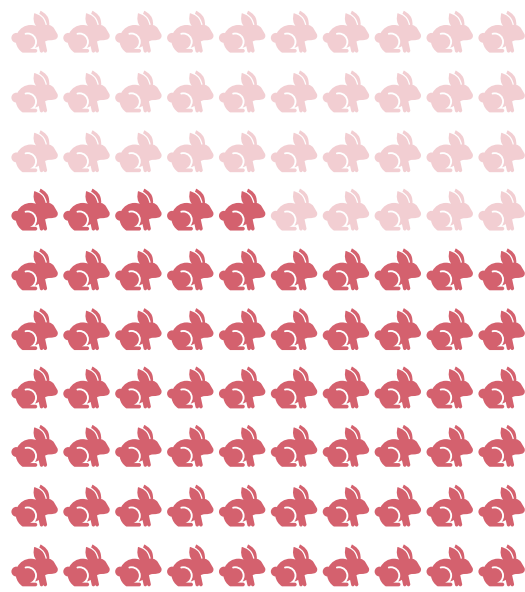


72%

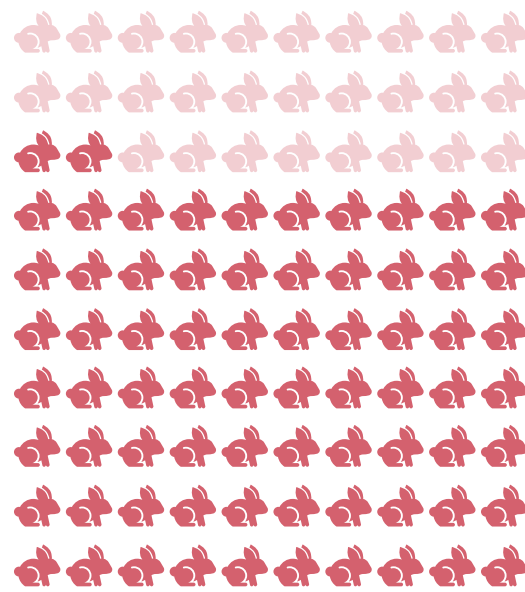


Lorem Ipsum dolor si amet

Oblíbenost zvířat



65%



72%

GRAFY

a jak nám usnadní práci



Lorem Ipsum dolor si amet

Lorem Ipsum
Lorem Ipsum dolor
sit amet

Lorem Ipsum
Lorem Ipsum dolor
sit amet

Lorem Ipsum
Lorem Ipsum dolor
sit amet

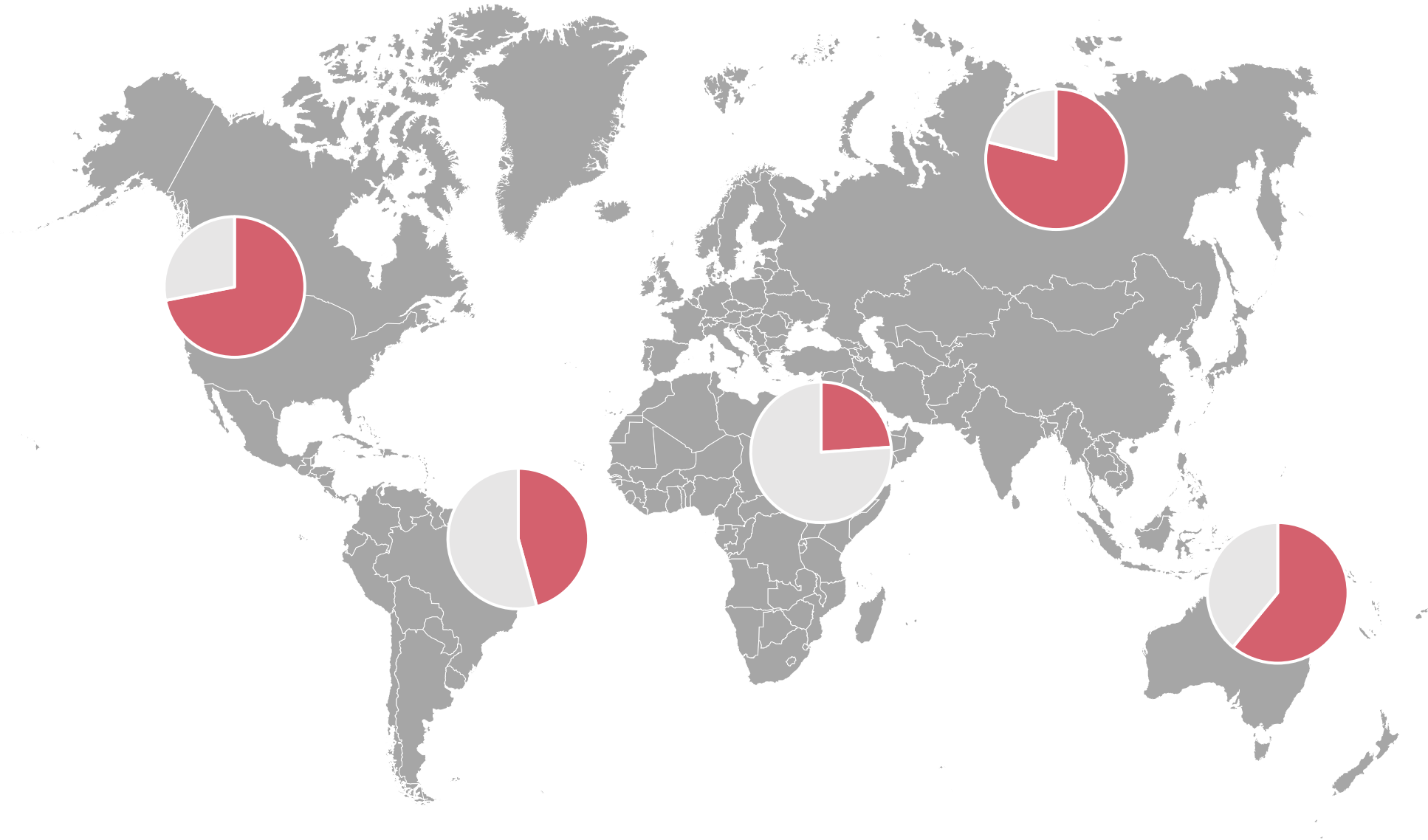
Lorem Ipsum
Lorem Ipsum dolor
sit amet

Lorem Ipsum
Lorem Ipsum dolor
sit amet

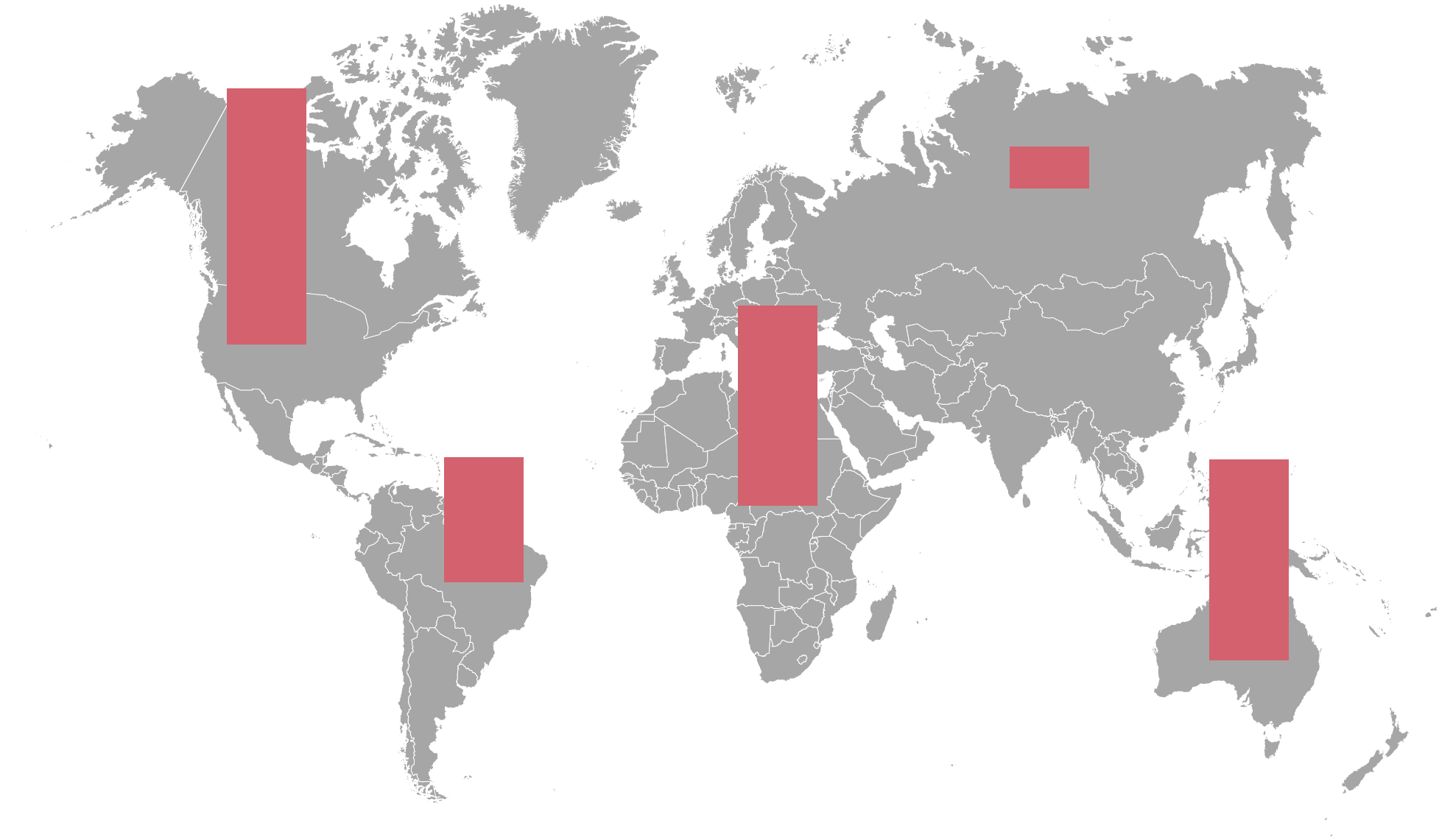
Lorem Ipsum
Lorem Ipsum dolor
sit amet



Lorem Ipsum dolor si amet



Lorem Ipsum dolor si amet



Lorem Ipsum dolor si amet

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum dolor
sit amet

Lorem Ipsum

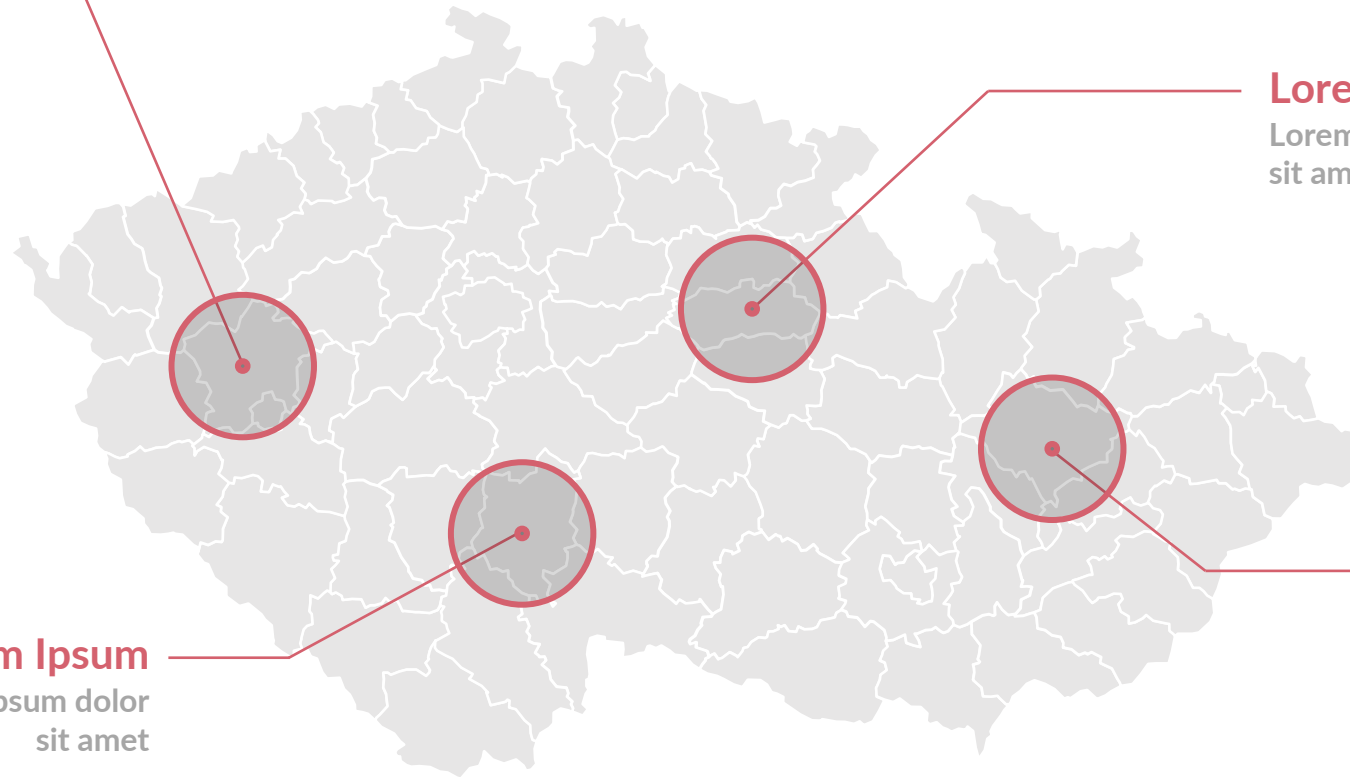
Lorem Ipsum dolor
sit amet

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum dolor
sit amet

Lorem Ipsum

Lorem Ipsum dolor
sit amet



GRAFY

a jak nám usnadní práci



Zajímavé nástroje



www.bit.ly/prezentacnidesignnastroje



ONDRA STANĚK

www.stanekconsulting.cz

ondra@stanekconsulting.cz

+420 724 086 513