



Název projektu/aktivity/opatření:

**Demola – spojení vysokých škol a firem**

Odkaz:

**[www.demola.net](http://www.demola.net)**

Hlavní téma:

Evropská největší inovační  
platforma: studenti a firmy

Obrázek - logo:

Datum vložení:

Kontakt na editora:

Klíčová slova: **inovace ♦ vysoký škola ♦ univerzita ♦ business ♦ firma**

Místo realizace: INT, Ostrava (v CZ)

Stát: FI, CZ

Dopad: INT

Zdroj financování: soukromé zdroje participujících firem, částečně podpora kraje

Doba realizace: 10 týdnů/1 projekt

Finanční alokace: variabilní, platí participující firmy

Hlavní realizátor: **Demola (FI)**

Demola je inovační infrastruktura - platforma, která spojuje vysokoškolské studenty a vedoucí firmy v 18 zemích od roku 2008 (mezinárodně od roku 2011).

Partneři: 50+ vysokých škol (univerzit) ♦ 15 000 studentů (účastníků projektů)

Stručná anotace: Demola je evropská inovační platforma, která spojuje vysokoškolské studenty a soukromé firmy. Organizuje studentské týmy, které řeší aktuální otázky a společenské výzvy z odvětví, ve kterých tyto firmy působí, nebo z oblastí, které je významně ovlivňují. Unikátní know how Demoly spočívá v metodice celého procesu, zkušenostech v inovační práci s firmami a ve vlastnictví informační databáze (vyřešených výzev).

Popis:

Demola je mezinárodní inovační platforma, která propojuje studenty vysokých škol s firmami. Jedná se v každém cyklu o desetitýdenní až dvanáctitýdenní program, ve kterém vysokoškolští studenti v mezioborových malých týmech (do 5 osob) hledají řešení nejpálčivějších problémů a výzev v odvětvích a oblastech, kde působí participující firmy. Jedná se především tzv. megatrendy (udržitelnost, transparentnost, umělá inteligence, digitalizace) či společenské nebo technologické výzvy (stárnoucí populace, mění se trh práce, kybernetická bezpečnost, mediální gramotnost). Týmy společně pracují na spekulativních, otevřených výzvách a na základě řešerší, benchmarkingu, design thinking metod a díky vedení zkušených finských i místních mentorů vypracují během programu tzv. DEMO (tj. např. use cases, vizualizace, prototypy webů, kampaně, fyzické objekty atp.).

Firmy za finanční participaci na projektu Demola získávají nejen přístup k novým, inovativním řešením svých problémů a k nápadům a inspiracím, ale jsou zároveň součástí platformy společně s talentovanými studenty, vysokoškolskými pedagogy, výzkumníky a dalšími inovativními firmami z regionu. Firmy obdrží globální neexkluzivní licenci na přístup k výsledkům řešených projektů. Duševní vlastnictví případných objevů a vynálezů patří plně jejich autorům, tj. studentům. Ti svojí účastí získávají praktické zkušenosti a dovednosti s mezinárodní týmovou prací, nové nápady na startupy. Firmy i studenti vzájemně získávají cenné kontakty. Dosud programy Demola pod vedením divize Demola Global proběhly kromě Finska celosvětově ve více než 20 zemích (např. Velká Británie, Německo, Dánsko, Norsko, Litva, Lotyšsko, Maďarsko, Slovinsko, Španělsko, Portugalsko, Japonsko, Čína, Mexiko, Jihoafrická republika, Namibie). V ČR začala Demola působit v první polovině roku 2024, kdy v partnerství s MSIC (Moravskoslezské inovační centrum) proběhl pilotní cyklus Demola Ostrava. Další cyklus (v přípravě) plánuje zapojení MSIC i dalších českých krajských inovačních center.

## Postup implementace:

Demola obvykle implementuje svůj inovační program ve spolupráci s lokálním partnerem, se kterým vytvoří tzv. Demola hub. V rámci něj probíhá množství různých klíčových procesů. Každý z nich má svou zvláštní úlohu při rozvoji inovační práce všech zúčastněných partnerů. Lokální Demola hub je vytvořen až tehdy, když participující firmy a případně další organizace (např. inovační centrum) shromáždí minimální (předem definovanou) sumu finančních prostředků.

Portfolio Screening: Diskuze zaměřené na konkrétní partnery (místní firmy s výzkumnými a vývojovými kapacitami) o tom, jaké budoucí trendy by měly být zkoumány v projektech Demola a jaký druh inovačního materiálu partneři potřebují.

### Klíčové akce:

Desetitýdenní program Demola zahrnuje celkem 3 akce a 3 fáze:

- 1) Kick-off (akce 1):  
Je určen pouze pro studentské týmy na začátku celého projektu.
- 2) Discovery Phase (fáze 1, cca 2 týdny):  
Fáze, během které studenti za pomoci Demoly, zadavatele (tj. firmy) a externích expertů (např. z vysoké školy, z průmyslu) porozumí zadanému tématu, kontextu, trendům v dané oblasti, širším megatrendům, které budou pravděpodobně ovlivňovat budoucnost, plus cílové skupině – potenciálním uživatelům nového řešení.
- 3) Ideation & Prototyping Phase (fáze 2, cca 5 týdnů):  
Fáze, kdy studenti navrhnou různá možná řešení zadaného problému, ověřují jejich proveditelnost, zavrhnou neproveditelná a předkládají potenciálně proveditelná řešení Demole/zadavateli/expertům ke komentářům. Nakonec vyberou jedno řešení.
- 4) Mid-term event (akce 2):  
Týmy již mají několik rozpracovaných nápadů a vizi řešení. Partneři poskytnou týmu zpětnou vazbu založenou na vlastním pohledu, zkušenostech a odborných znalostech, mohou týmu pomoci najít nejzajímavější nápad, na kterém budou dále pracovat.
- 5) Refine & Package Phase (fáze 3, cca 1 týden): studenti dopracují vybrané řešení a připraví se na jeho co nejlepší prezentaci.
- 6) Final meeting (závěrečná akce 3):  
Týmy již dokončily své inovační projekty a chtějí prezentovat jejich výsledky. Úkolem partnerů je poskytnout zpětnou vazbu a také diskutovat o tom, jak koncept posunout dál. Mohla by se prezentovaná ukázka proměnit v produkt nebo službu? Jaké by měly být další kroky? Kdo další by se měl seznámit s výsledky a případně na ně navázat? Na závěrečné akci také partneři ocení nejlepší talenty, silné týmy a tvůrce budoucnosti.

Partnerské společnosti se akcí účastní ze tří hlavních důvodů:

- 1) Inovační práce vyžaduje inovační materiál, kterým může být inspirace, zajímavé diskuse, nové perspektivy, dosud neviděné koncepty nebo ukázky.
- 2) Bezkonkurenční příležitost vidět, čeho studenti dosáhli, a komunikovat s nimi a najít ty správné talenty pro budoucí spolupráci.
- 3) Setkání a navázání kontaktů s jednotlivci z jiných společností a organizací.

Inovační centrum uvedením projektu Demola rozvíjí a prohlubuje regionální spolupráci mezi vysokými školami, firmami a dalšími zúčastněnými stranami, napomáhá řešit problém nízké úrovně inovací, podnikání a sdílení know-how a také přispívá ke snížení odchodu studentů - absolventů z regionu.

Participující studenti během studia mnohdy nezískají zkušenosti z reálného světa, nebo nemají dostatek kvalitních příležitostí pracovat na smysluplných projektech. Na druhou stranu zaměstnavatelé upřednostňují absolventy a kandidáty s prokazatelnou zkušeností jak profesní, tak z projektů, na kterých pracovali během studia.

## Srovnání s českými podmínkami (popř. příklad uplatnění v ČR):

V České republice v Moravskoslezském kraji proběhla v první polovině 2024 pilotní fáze - Demola Ostrava. Spolupracovalo na ní Moravskoslezské inovační centrum (MSIC) s Moravskoslezským krajem, třemi místními vysokými školami (Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava, Ostravská univerzita a Slezská univerzita v Opavě) a 2 firmami (Porsche Engineering Services – 5000 zaměstnanců v ČR a Tieto – finská IT firma s cca 2000 zaměstnanci v Ostravě). Na řešení projektů se začalo podílet 27 studentů, dokončilo je 10 z nich.

Každá z firem navrhla několik témat. K dalšímu řešení vybrána čtyři témata, která byla nakonec zpracována ke všeobecné spokojenosti všech zúčastněných:

- 1) Více než auto – More than a Car (využití nových technologií v automobilu budoucnosti)
- 2) Inteligentnější zdravotní péče – Smarter Healthcare (optimální využití existujících dat ve zdravotnictví)
- 3) Oznamovatel dezinformací – Fake Content Whistleblower
- 4) Sleduj řidiče – Track the Driver (zvýšení bezpečnosti provozu prostřednictvím podpory maximálního soustředění řidiče)

### Stávající situace

V rámci projektu Demola jsou cílovou skupinou vysokoškolští studenti, firmy a vysoké školy. Studenti se při studiu v regionu často potýkají s nejrůznějšími překážkami a výzvami spojenými se studiem v méně rozvinutých regionech (jako např. v Moravskoslezském kraji) a obvykle po ukončení studia volí odchod do velkých měst nebo dokonce do jiných zemí. Podle agentury CzechInvest dochází k odlivu mladých lidí z méně rozvinutých regionů kvůli nedostatku pracovních příležitostí, nižší životní úrovni a celkově lepším možnostem v jiných městech či regionech. Na straně podnikatelů má region problém s pomalu se rozvíjející intelektuální základnou a tendencí kvalifikovaných lidí jej opouštět. Nejčastějšími překážkami potenciálních podnikatelů zahájit činnost jsou nedostatek potenciálních zákazníků, informací o podnikání, finančních prostředků a také pracovní síly v oblasti inovací. Projekt Demola je proto vhodný pro region s nižší podnikatelskou a inovační intenzitou, protože vede ke stimulaci spolupráce, propojování aktérů z různých segmentů a ke vzniku nových (inovativních) firem.

Firmy se permanentně snaží zaměstnat kvalitní studenty, kteří mají inovátorské myšlení, a to mj. proto, že mají problém udržet se na špičce v dnešním rychle se měnícím inovačním a vysoce konkurenčním prostředí. Náklady na nábor a školení nových studentů jsou vysoké a časově náročné.

### Cíle do budoucna

Trendy obvykle spojené se zapojením do projektu Demola, které lze vyzorovat, jsou změny, ke kterým v regionech chceme směřovat. Historické statistiky uvádějí, že 20-30 % studentů, kteří projdou programem, založí firmu, ve které již mají partnery a klienty, kterým budou moci prodávat své produkty.

Dalším pozitivním přínosem je to, že firmy získají možnost dlouhodobě spolupracovat s perspektivními studenty. Vysoké školy by v budoucnu mohly tento systém implementovat do svých studijních programů, což by pomohlo k účasti většího počtu studentů na tomto projektu.

Dlouhodobým cílem je, aby se z Demoly stal víceletý program, který bude propojovat hráče v regionu a utvářet dlouhodobé vztahy na neutrální půdě. V roce 2024 budou uspořádány celkem dvě vlny (jarní a podzimní). Výhled na rok 2025 a další roky bude záviset na celkových výsledcích z roku 2024.

V budoucnosti jsou v plánu 2-3 vlny ročně s celkovým počtem 6-9 projektů (témat). Finanční příspěvky ze strany firem se budou postupně zvyšovat, jakmile se bude účastnit více firemních partnerů.

Časové horizonty očekávaných změn se mohou pohybovat v rozmezí 2-3 let i déle. V průběhu tohoto období budou shromažďována data a zároveň využívány zkušenosti a know how Demola Global pro sledování změn a trendů ve vývoji ekosystému.

Role regionálního inovačního centra je především komunikovat se všemi zúčastněnými stranami (vysokými školami, studenty a firmami) a informovat je o celém programu, vytvářet neutrální půdu pro spolupráci a setkávání a rozšiřovat pole působnosti mezi co nejširší spektrum studentů, výzkumníků i společností. V dalších cyklech v roce 2025 a v dalších letech (momentálně v přípravě) se plánuje také zapojení dalších českých krajských inovačních infrastruktur (Pražský inovační institut, Středočeské inovační centrum).